merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Karin Knop/Sarah Lutz/Ines Vogel/Roland Gimmler: Potenziale und Herausforderungen der Smartphone-Nutzung für (gelingende) soziale Beziehungen und f2f-Kommunikation

Beitrag aus Heft »2019/01 Medien, Wohlbefinden, gelingendes Leben«

Dank Smartphones und mobilem Internet ist es so einfach wie nie zuvor, Kontakte zu pflegen und Erlebnisse mit anderen zu teilen. Gleichzeitig verweisen Kampagnen wie „Heute schon mit Ihrem Kind gesprochen?“ auf negative Folgen für das soziale Miteinander und individuelle Wohlbefinden. Der vorliegende Beitrag beleuchtet Chancen und Risiken der Smartphone-Nutzung für soziale Beziehungen, stellt aktuelle Studienergebnisse vor und leitet daraus medienpädagogische Implikationen ab.

Literatur

Baumeister, Roy F./Leary, Mark R. (1995). The need to belong: Desire for interpersonal attachments as a fundamental human motivation. In: Psychological Bulletin, 117 (3), pp. 497–529. DOI: 10.1037/0033-2909.117.3.497.

Billieux, Joël (2012). Problematic use of the mobile phone. A literature review and a pathways model. In: Current Psychiatry Reviews, 8 (4), pp. 299–307.

Burgoon, Judee K. (1993). Interpersonal expectations, expectancy violations, and emotional communication. In: Journal of Language and Social Psychology 12 (1-2), pp. 30–48. DOI: 10.1177/0261927X93121003.

Burgoon, Judee K./Manusov, Valerie/Mineo, Paul/Hale, Jerold L. (1985). Effects of gaze on hiring, credibility, attraction and relational message interpretation. In: Journal of Nonverbal Behavior, 9 (3), pp. 133–146. DOI: 10.1007/BF01000735.

Bowlby, John (1969). Attachment and loss (Volume 1. Attachment). New York, NY: Basic Books.

Brown, Barry/McGregor, Moira/McMillan, Donald (2015). Searchable objects: Search in everyday conversation. In: Cosley, Dan/Forte, Andrea/Ciolfi, Luigiana/McDonald, David (Eds.), Proceedings of the 18th ACM Conference on Computer Supported Cooperative Work & Social Computing. New York, NY: Association for Computing Machinery, pp. 508–517. DOI: 10.1145/2675133.

Chotpitayasunondh, Varoth/Douglas, Karen M. (2016). How “phubbing” becomes the norm: The antecedents and consequences of snubbing via smartphone. In: Computers in Human Behavior, 63, pp. 9–18. https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.05.018

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Chotpitayasunondh, Varoth/Douglas, Karen M. (2018). The effects of "phubbing" on social interaction. In: Journal of Applied Social Psychology, 48, pp. 304–316. https://doi.org/10.1111/jasp.12506

Döbler, Thomas (2013). Das Ende der Verbindlichkeit? Veränderungen sozialer Beziehungen durch mobiles Kommunikationsverhalten. In: Wimmer, Jeffrey/Hartmann, Maren (Hrsg.), Medienkommunikation in Bewegung. Mobilisierung – Mobile Medien – Kommunikative Mobilität. Wiesbaden: Springer VS, S. 139–154.

Döring, Nicola/Dietmar, Christine (2003). Mediatisierte Paarkommunikation: Ansätze zur theoretischen Modellierung und erste qualitative Befunde. In: Forum Qualitative Sozialforschung 4 (3). www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/676/1461 [Zugriff: 23.10.2018]

Döring, Nicola (2008). Mobilkommunikation. Psychologische Nutzungs- und Wirkungsdimensionen. In: Batinic, Bernad/Appel, Markus (Hrsg.), Medienpsychologie. Heidelberg: Springer Medizin Verlag, S. 219–239.

Drago, Emily (2015). The effect of technology on face-to-face communication. In: The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications, 6 (1), pp. 13-17. www.elon.edu/docs/eweb/academics/communications/research/vol6no1/02DragoEJSpring15.pdf [Zugriff: 23.10.2018]

Drouin, Michelle/Landgraff, Carly (2012). Texting, sexting, and attachment in college students' romantic relationships. In: Computers in Human Behavior, 28 (2), pp. 444-449. DOI: 10.1016/j.chb.2011.10.015.

Forgays, Deborah K./Hyman, Ira E./Schreiber, Jessie (2014). Texting everywhere for everything: gender and age differences in cell phone etiquette and use. In: Computers in Human Behavior, 31, pp. 314–321. DOI: 10.1016/j.chb.2013.10.053.

Gergen, Kenneth. J. (2010). Mobile communication and the new insularity. In: Qwerty, 5 (1), pp. 14–28.

Hefner, Dorothée/Vorderer, Peter (2017). Digital stress: Permanent connectedness and multitasking. In: Reinecke, Leonard/Oliver, Mary Beth (Eds.), Handbook of media use and well-being. New York, NY: Routledge, pp. 237–249.

Hefner, Dorothée/Knop, Karin/Klimmt, Christoph (2018). Being Mindfully Connected: Responding to the Challenges of Adolescents Living in a POPC World. In: Vorderer, Peter/Hefner, Dorothée/Reinecke, Leonard/Klimmt, Christoph (Eds.), Permanently online, permanently connected. Living and communicating in a POPC world. London: Routledge, pp. 176–187.

Höflich, Joachim R. (2010). „Gott – es klingelt!" Studien zur Mediatisierung des öffentlichen Raums: Das Mobiltelefon. In: Hartmann, Maren/Hepp, Andreas (Hrsg.), Die Mediatisierung der Alltagswelt. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften., S. 97–110.

Holfelder, Ute/Ritter, Christian (2013). Filmen im Alltag: Handyfilme in der Perspektive einer medienweltlichen Ethnografie. In: kommunikation @ gesellschaft, 14, S. 1–27. DOI: 10.5167/uzh-92083.

Keppler, Angela (2013). Reichweiten alltäglicher Gespräche: Über den kommunikativen Gebrauch alter und neuer Medien. In: Bellebaum, Alfred/Hettlage, Robert (Hrsg.), Unser Alltag ist voll von Gesellschaft: Sozialwissenschaftliche Beiträge. Wiesbaden: Springer VS, S. 85–104.

Keppler, Angela (2015). Verarmung oder Bereicherung? Zur Rolle von Smartphones in all-täglichen Gesprächen. In: KM das Monatsmagazin von Kulturmanagement Network, 104 (8), S. 10–13.

Klein, Vanessa (2014). Gemeinsam einsam: Phänomen Phubbingl. Untersuchungen zur unangebrachten Smartphone-Nutzung im privaten und öffentlichen Miteinander. In: Information – Wissenschaft & Praxis, 65 (6), S. 335-340. DOI: 10.1515/iwp-2014-0052.

Knop, Karin/Hefner, Dorothée/Schmitt, Stefanie/Vorderer, Peter (2015). Mediatisierung Mobil. Handy- und mobile Internetnutzung von Kindern- und Jugendlichen. Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien NRW, Band 77. Leipzig: VISTAS.

Krishnan, Aparna/Kurtzberg, Terri R./Naquin, Charles E. (2014). The curse of the smartphone: Electronic multitasking in negotiations. In: Negotiation Journal, 30 (2), pp. 191–208. DOI: 10.1111/nejo.12055.

Küchmeister, Klaus/Wegner, Volker (Hrsg.) (o.J.). Smartphone – Mit Sicherheit mobil. Hamburger Medienpass. http://li.hamburg.de/contentblob/4389698/a12821bfb013177526878ccf29599023/data/pdf-unterricht-smartphone.pdf [Zugriff: 24.08.2018]

Lang, Annie (2000). The limited capacity model of mediated message processing. In: Journal of Communication, 50 (1), pp. 46–70. DOI: 10.1111/j.1460-2466.2000.tb02833.x.

LaRose, Robert/Connolly, Regina/Lee, Hyegyu/Li, Kang/Hales, Kayla D. (2014). Connection Overload? A Cross Cultural Study of the Consequences of Social Media Connection. In: Information Systems Management, 31 (1), pp. 59–73. DOI: 10.1080/10580530.2014.854097.

Lutz, Sarah/Knop, Karin (2018, Mai). Gesprächsförderer oder Gesprächskiller? Eine experimentelle Untersuchung des Einflusses der Smartphone-Nutzung auf die wahrgenommene Qualität der Face-to-Face-Kommunikation sowie die Aufmerksamkeit und Höflichkeit des Gegenübers. Vortrag gehalten auf der 63. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) „Selbstbestimmung in der digitalen Welt“, Mannheim.

Markowetz, Alexander/Błaszkiewicz, Konrad/Montag, Christian/Switala, Christina/Schlaepfer, Thomas E. (2014). Psycho-informatics: Big Data shaping modern psychometrics. In: Medical Hypotheses, 82 (4), pp. 405–411. DOI: 10.1016/j.mehy.2013.11.030.

Marshall, Tara/Bejanyan, Kathrine/Di Gastro, Gaia/Lee, Ruth A. (2013). Attachment styles as predictors of Facebook-related jealousy and surveillance in romantic relationships. In: Personal Relationships, 20 (1), pp. 1–22.

Misra, Shalini/Cheng, Lulu/Genevie, Jamie/Yuan, Miao (2014). The iPhone Effect. In: Environment and Behavior, 48 (2), pp. 275–298. DOI:10.1177/0013916514539755.

Muuß-Merholz, Jöran (Hrsg.). (2015). Jugend und Handy - Ständig vernetzt mit Smartphone & Co. www.medien-in-die-schule.de/wp-content/uploads/Medien_in_die_Schule-Unterrichtseinheit_Jugend_und_Handy.pdf [Zugriff: 24.08.2018]

Naab, Teresa. K./Schnauber, Anna (2016). Habitual Initiation of Media Use and a Response-Frequency Measure for Its Examination. In: Media Psychology, 19 (1), pp. 126–155. DOI: 10.1080/15213269.2014.951055.

Oulasvirta, Antti/Tamminen, Sakari/Roto, Virpi/Kuorelahti, Jaana (2005). Interaction in 4-second bursts: The fragmented nature of attentional resources in mobile HCI. In: Kellogg, Wendy (Eds.), CHI 2005. Proceedings of the SIGCHI conference on human factors in computing systems. New York: NY: Association for Computing Machinery, pp. 919–928. DOI: 10.1145/1054972.1055101.

Przybylski, Andrew K./Murayama, Kou/DeHaan, Cody. R./Gladwell, Valerie (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. In: Computers in Human Behavior, 29 (4), pp. 1841–1848. DOI: 10.1016/j.chb.2013.02.014.

Przybylksi, Andrew/Weinstein, Netta (2013). Can you connect with me now? How the presence of mobile communication technology influences face-to-face conversation quality. In: Journal of Social and Personal Relationships, 30 (2), pp. 237-246. DOI: 10.1177/0265407512453827.

Rack, Stefanie/Sauer, Fabian (Hrsg.) (2018). AlwaysON. Arbeitsmaterial für den Unterricht - Heft 1. Mobile Medien - Neue Herausforderungen.
www.klicksafe.de/fileadmin/media/documents/pdf/klicksafe_Materialien/Lehrer_Always_On/AlwaysOn2015.pdf [Zugriff: 24.08.2018]

Raclaw, Joshua/Robles, Jessica S./DiDomenico, Stephen M. (2016). Providing epistemic support for assessments through mobile-supported sharing activities. In: Research on Language and Social Interaction, 49 (4), pp. 362–379. DOI: 10.1080/08351813.2016.1199089.

Rainie, Lee/Zickuhr, Kathryn (Hrsg.) (2015). Americans' views on mobile etiquette. 'Always on' mobile connectivity poses new challenges for users about when to be present with those nearby or engaged with others on their screen. www.pewinternet.org/files/2015/08/2015-08-26_mobile-etiquette_FINAL.pdf [Zugriff: 27.08.2018]

Reinecke, Leonard (2017). POPC and well-being: A risk-benefit analysis. In: Vorderer, Peter/Hefner, Dorothée/Reinecke, Leonard/Klimmt Christoph (Eds.), Permanently online, permanently connected: Living and communicating in a POPC world. London: Routledge, pp. 233–243.

Rieger, Diana (2018). Between surveillance and sexting: Permanent connectedness and intimate relationships. In Vorderer, Peter/Hefner, Dorothée/Reinecke, Leonard/Klimmt, Christoph (Eds.), Permanently Online, permanently

connected. Living and communicating in a POPC world. London: Routledge, pp. 149-161.

Schnauber, Anna (2017). Medienselektion im Alltag. Die Rolle von Gewohnheiten im Selektionsprozess. Wiesbaden: Springer VS.

Six, Ulrike/Gimmler, Roland (2018). Medienkompetenz im schulischen Kontext. In: Vogel, Ines C. (Hrsg.), Kommunikation in der Schule. Bad Heilbrunn: Verlag Julius Klinkhardt, S. 101–122.

Skierkowski, Dorothy/Wood, Rebecca M. (2012). To text or not to text? The importance of text messaging among college-aged youth. In: Computers in Human Behavior, 28 (2), pp. 744–756. DOI: 10.1016/j.chb.2011.11.023.

Turkle, Sherry (2011). Alone together: Why we expect more from technology and less from each other. New York, NY: Basic Books.

Vanden Abeele, Mariek M. P./Antheunis, Marjolijn L./Schouten, Alexander P. (2016). The effect of mobile messaging during a conversation on impression formation and interaction quality. In: Computers in Human Behavior, 62, pp. 562–569. DOI: 10.1016/j.chb.2016.04.005.

Vanden Abeele, Mariek M. P./Postma-Nilsenova, Marie (2018). More than just gaze: An experimental vignette study examining how phone-gazing and newspaper-gazing and phubbing-while-speaking and phubbing-while-listening compare in their effect on affiliation. In: Communication Research Reports, 35, pp. 303-313. DOI: 10.1080/08824096.2018.1492911

Vanden Abeele, Mariek M. P./Pollmann, Monique H., /Ling, Rich (2018, May). Phubbing behavior in conversations and its relation to conversation intimacy and distraction: An observational study. Paper presented at the 68th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), Prague, Czech Republic.

Verbraucherbildung der Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. (o.J.). Materialkompass Verbraucherbildung. www.verbraucherbildung.de/suche/materialkompass [Zugriff: 24.08.2018]

Vorderer, Peter/Klimmt, Christoph/Rieger, Diana/Baumann, Eva/Hefner, Dorothée/Knop, Karin/Krömer, Nicola/Mata, Jutta/von Pape, Thilo/Quandt, Thorsten/Reich, Sabine/Reinecke, Leonard/Trepte, Sabine/Sonnentag, Sabine/Wessler, Hartmut (2015). Der mediatisierte Lebenswandel: Permanently Online, Permanently Connected (Essay). In: Publizistik – Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung, 60 (3), S. 259-276. DOI: 10.1007/s11616-018-0424-2.

Walsh, Shari P./White, Katherine M./Young, Ross M. (2008). Over-connected? A qualitative exploration of the relationship between Australian youth and their mobile phones. In: Journal of Adolescence, 31 (1), pp. 77–92. DOI: 10.1016/j.adolescence.2007.04.004.

Walsh, Shari P./White, Katherine M./Young, Ross M. (2010). Needing to connect: The effect of self and others on young people's involvement with their mobile phones. In: Australian Journal of Psychology, 62 (4), pp. 194–203.

DOI: 10.1080/00049530903567229.

Weilenmann, Alexandra/Larsson, Cathrine (2002). Local use and sharing of mobile phones. In: Brown, Barry/Green, Nicola/Harper, Richard (Eds.), Wireless world: Social and international aspects of the mobile age. London: Springer, pp. 99–115.

Weisskirch, Robert S./Delevi, Raquel (2011) "Sexting" and adult romantic attachment. In: Computers in Human Behavior, 27 (5), pp. 1697–1701. DOI: 10.1016/j.chb.2011.02.008.

Weisskirch, Robert S./Delevi, Raquel (2012). Ist ovr b/n u n me: Technology use, attachment styles, and gender roles in relationship dissolution. In: Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 15 (9), pp. 486–490. DOI: 10.1089/cyber.2012.0169.

Weller, Alexander (Hrsg.). (o.J.). Handysektor Real-Life-Challenge. www.handysektor.de/fileadmin/user_upload/bilder/2016/02/Handysektor_Challenge_A4.pdf [Zugriff: 24.08.2018]