merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

# Gerda Sieben: Offene Enden endlich verknüpfen. Medienbildung und Bildung für nachhaltige Entwicklung

Beitrag aus Heft »2021/04 MedienBildung für nachhaltige Entwicklung«

Welche Rolle kann Medienbildung spielen, wenn wir Möglichkeiten identifizieren möchten, digitale Technologien für nachhaltige Entwicklung einzusetzen? Darüber hinaus, welche Rolle spielt sie, wenn wir umgekehrt Ideen der Nachhaltigkeit für die Entwicklung einer digitalen Technologieentwicklung nutzen wollen, welche die Menschwürde und das Leben unterstützen? Ein Knäuel von Aspekten und Themenfeldern tut sich hier auf. Im Beitrag sollen einige Bildungsziele und Aussagen zum Selbstverständnis der Nachhaltigkeitsdebatte und der Medienbildung herausgezogen, ausgebreitet und miteinander verknüpft werden.

Literatur

Baacke, Dieter. Medienpädagogik. Grundlagen der Medienkommunikation Band 1. Tübingen 1997.

Behrendt, Siegfried/Göll, Edgar/Korte , Friederike (2016). Effizienz, Konsistenz, Suffizienz. Strategieanalytische Betrachtung für eine Green Economy. Inputpapier im Rahmen des Projekts Evolution2Green – Transformationspfade zu einer Green Economy. evolution2green.de/sites/evolution2green.de/files/documents/evolution2green_inputpapier_effizient_konsisten_suffizienz.pdf [Zugriff: 23.09.2021]

Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) (o.J.). Was ist BNE? www.bne-portal.de/bne/de/einstieg/was-ist-bne/was-ist-bne_node.html [Zugriff: 23.09.2021]

Bildung für nachhaltige Entwicklung Nordrhein-Westfalen (2019). Status-quo-Bericht ‚Bildung für nachhaltige Entwicklung in NRW'.www.bne.nrw.de/fileadmin/Dateien/BNE/Status-quo-Bericht-BNE-Strategie-NRW.pdf [Zugriff: 23.09.2021]

Bildung für nachhaltige Entwicklung Nordrhein-Westfalen (BNE in NRW) (o.J.). Was ist BNE? www.bne.nrw.de/bne-in-nrw/was-ist-bne/ [Zugriff: 23.09.2021]

Enquete-Kommission Zukunft der Medien in Wirtschaft und Gesellschaft. Deutschlands Weg in die Informationsgesellschaft. Deutscher Bundestag (Hrsg.):
Stephan Aufenanger: Medienkompetenz im Informationszeitalter. Bonn 1997. S. 15-22

Felix Sühlmann-Faul, Stephan Rammler: Der blinde Fleck der Digitalisierung – Wie sich Nachhaltigkeit und digitale Transformation in Einklang bringen lassen, 2018 oekom Verlag München, S. 49 , 176 und 177

Gapski, Harald (2018): Big Data und Soziale Arbeit – Kontexte, Beispiele und Perspektiven aus einer



kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

kommunikationswissenschaftlichen Sicht. In: Hammerschmidt, Peter/Sagebiel, Juliane/Hill, Burkhard/ Beranek, Angelika (Hrsg.): Big Data, Facebook, Twitter & Co. und Soziale Arbeit. Weinheim: Beltz

Joseph Vogl: Kapital und Ressentiment – Eine kurze Geschichte der Gegenwart, München 2021

Keine Bildung ohne Medien! (KBoM!) (2019). Das Medienpädagogische Manifest – Addendum 2019. www.keine-bildung-ohne-medien.de/medienpaedagogisches-manifest-2019/ [Zugriff: 23.09.2021]

Kühnert, Theresa (2019). Bildung für nachhaltige Entwicklung – eine Einführung. Bundeszentrale für politische Bildung (bpb). www.bpb.de/lernen/digitale-bildung/werkstatt/296913/bildung-fuer-nachhaltige-entwicklung-eine-einfuehrung [Zugriff: 23.09.2021]

Lothar Böhnisch. Soziale Nachhaltigkeit als Thema für die Jugendarbeit – Bildung und Lebensbewältigung im Konfliktfeld von Wachstumszwang und sozialökologischer Sorge. (PDF ohne Seitenzahlen) www.sozialraum.de/soziale-nachhaltigkeit-als-thema-fuer-die-jugendarbeit.php

Pfeiffer, Sabine (2021): Digitalisierung als Distributivkraft – Über das Neue am digitalen Kapitalismus

Sachs, Wolfgang: Die vier E´s: Merkposten für einen maßvollen Wirtschaftsstil. In: Politische Ökologie 11 (33). München 1993

Schneidewind, Uwe (2018): Die Große Transformation. Eine Einführung in die Kunst gesellschaftlichen Wandels

Schneidewind, Uwe/ Zahrnt Angelika (2013) Damit gutes Leben einfacher wird. Perspektiven einer Suffizienzpolitik, München

Shell-Studie (2019) www.shell.de/ueber-uns/shell-jugendstudie/_jcr_content/par/toptasks.stream/1570708341213/4a002dff58a7a9540cb9e83ee0a37a0ed8a0fd55/shell-youth-study-summary-2019-de.pdf

Sinus Jugendstudie: Wie ticken Jugendliche? Marc Calmbach, Bodo Flaig, James Edwards, Heide Möller-Slawinski, Inga Borchard, Christoph Schleer , Wie ticken Jugendliche? Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland Bonn, 2020

WBGU – Wissenschaftlicher Beirat der Bundesregierung Globale Umweltvera□nderungen (2019): Unsere gemeinsame digitale Zukunft. Zusammenfassung. Berlin: WBGU. Leitautor*innen: Martina Fromhold-Eisebith, Ulrike Grote, Ellen Matthies, Dirk Messner, Karen Pittel, Hans Joachim Schellnhuber, Ina Schieferdecker, Sabine Schlacke, Uwe Schneidewind