merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Gerhard Tulodziecki: Medienkompetenz und/oder Medienbildung?

Beitrag aus Heft »2010/03: Sexualisierung in den Medien«

In merz 5/2009 und 1/2010 haben Bernd Schorb und Dieter Spanhel mit der Frage „Medienbildung statt Medienkompetenz?“ eine wichtige Diskussion zu Grundbegriffen der Medienpädagogik aufgegriffen. Während Schorb für einen reflexiven Bezug beider Begriffe eintritt, geht es nach Spanhel um „die Gegenüberstellung unterschiedlicher Auffassungen über theoretische Grundlagen der Medienpädagogik“ mit dem Ziel der Klärung der Begriffe (S. 49). Bei aller Unterschiedlichkeit wird das gemeinsame Anliegen einer Vertiefung des medienpädagogischen Diskurses erkennbar. Vor diesem Hintergrund nehme ich die entsprechenden begrifflichen und konzeptionellen Fragen auf und entwickle einen Vorschlag, wie Überlegungen zur Medienkompetenz mit Entwürfen zur Medienbildung verbunden werden können.

Literatur

Aufenanger, Stefan (2000). Medien-Visionen und die Zukunft der Medienpädagogik. In: medien praktisch. 24 (2000) 93, S. 4-8.

Baacke, Dieter (1996). Medienkompetenz als Netzwerk. Reichweite und Fokussierung eines Begriffs, der Konjunktur hat. In: medien praktisch, 20 (1996) 78, S. 4-10.

Baacke, Dieter (1997). Medienpädagogik. Tübingen: Niemeyer.BLK – Bund-Länder-Kommission für Bildungsplanung und Forschungsförderung (1995). Medienerziehung in der Schule. Orientierungsrahmen. Bonn: BLK.

Gapski, Harald (2006). Medienkompetenzen messen? Eine Annäherung über verwandte Kompetenzfelder. In: Gapski, Harald (Hrsg.), Medienkompetenzen messen? Verfahren und Reflexionen zur Erfassung von Schlüsselkompetenzen. München: kopaed, S. 13-28.

Herzig, Bardo (2001). Medienerziehung und informatische Bildung – ein (semiotischer) Beitrag zu einer integrativen Medienbildungstheorie. In: Herzig, Bardo (Hrsg.), Medien machen Schule. Grundlagen, Konzepte und Erfahrungen zur Medienbildung. Bad Heilbrunn: Klinkhardt.

Hugger, Kai Uwe (2006). Medienkompetenz versus Medienbildung? Anmerkungen zur Zielwertdiskussion in der Medienpädagogik. In: Lauffer, Jürgen/Röllecke, Renate (Hrsg.), Dieter Baacke Preis. Methoden und Konzepte medienpädagogischer Projekte. Handbuch 1. Bielefeld: GMK, S. 29-36.

Jörissen, Benjamin/Marotzki, Winfried (2009). Medienbildung – eine Einführung. Bad Heilbrunn: Klinkhardt/ UTB.

Klieme, Eckhard u. a. (2003). Zur Entwicklung nationaler Bildungsstandards. Eine Expertise. Frankfurt a.M.: Deutsches Institut für Internationale Pädagogische Forschung, 02/2003.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Marotzki, Winfried (2004). Von der Medienkompetenz zur Medienbildung. In. Brödel, Rainer/Kreimeyer, Julia (Hrsg.), Lebensbegleitendes Lernen als Kompetenzentwicklung. Analysen – Konzeptionen – Handlungsfelder. Bielefeld: wbw Bertelsmann, S. 63-74.

Marotzki, Winfired/Jörissen, Benjamin (2008). Medienbildung. In: Sander, Uwe/von Gross, Friedericke/Hugger, Kai Uwe (Hrsg.), Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S.100-109.

Moser, Heinz (2006). Standards für die Medienbildung. In: Computer + Unterricht. 16 (2006) 63, S. 16-18 und 49-55.

Pietraß, Manuela (2005). Für alle alles Wissen jederzeit ... Grundlagen von Bildung in der Mediengesellschaft. In: Kleber, Hubert (Hrsg.), Perspektiven der Medienpädagogik in Wissenschaft und Bildungspraxis. München: kopaed, S. 39-50.

Schorb, Bernd (2005). Medienkompetenz. In: Hüther, Jürgen/Schorb, Bernd (Hrsg.) (2005), Grundbegriffe Medienpädagogik. 4. Auflage. München: kopaed, S. 257-262.

Schorb, Bernd (2009). Gebildet und kompetent. Medienbildung statt Medienkompetenz? In: merz medien + erziehung. 53 (2009) 5, S. 50-56.

Spanhel, Dieter (2006). Medienerziehung. Erziehungs- und Bildungsaufgaben in der Mediengesellschaft. Stuttgart: Klett-Cotta.

Spanhel, Dieter (2010). Mediale Bildungsräume – Ihre Erschließung und Gestaltung als Handlungsfeld der Medienpädagogik. In: Bauer, Petra/Hoffmann, Hannah/Mayrberger, Kerstin (Hrsg.), Fokus Medienpädagogik – Aktuelle Forschungs- und Handlungsfelder. München: kopaed, S. 29-44.

Theunert, Helga (1999). Medienkompetenz: eine pädagogisch und altersspezifisch zu fassende Handlungsdimension. In: Schell, Fred/Stolzenburg, Elke/Theunert, Helga (Hrsg.), Medienkompetenz. Grundlagen und pädagogisches Handeln. München: KoPäd, S. 50-59.

Tulodziecki, Gerhard (1997). Medien in Erziehung und Bildung. Grundlagen und Beispiele einer handlungs- und entwicklungsorientierten Medienpädagogik. 3. Auflage, Bad Heilbrunn: Klinkhardt.

Tulodziecki, Gerhard (2007). Was Schülerinnen und Schüler im Medienbereich wissen und können sollen. Kompetenzmodell und Bildungsstandards für die Medienbildung. In: medienimpulse, 15 (2007) 59, S. 24-35.

Wehnes, Franz-Josef (2001). Theorien der Bildung – Bildung als historisches und aktuelles Problem. In: Roth, Leo (Hrsg.), Pädagogik. Handbuch für Studium und Praxis. 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, München: Oldenbourg, S. 277-292.

Weinert, Franz Emanuel (2001). Vergleichende Leistungsmessung in Schulen – eine umstrittene Selbstverständlichkeit. In: Weinert, Franz Emanuel (Hrsg.). Leistungsmessungen in den Schulen. Weinheim: Beltz, S.

17-31.

Wragge-Lange, Irmhild (1996). Kritische Medienerziehung als Teilaspekt der Schulpädagogik. Oldenburger Universitätsreden, Nr. 83. Oldenburg: Bibliotheks- und Informationssystem der Universität Oldenburg.