merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Hans-Dieter Kübler: Die Medien der ganz Kleinen

Beitrag aus Heft »2010/06: Mediengebrauch von Kindern im Alter von 0 bis 6 Jahren«

LiteraturBerghaus, Margot u. a. (1978). Vorschule im Fernsehen. Ergebnisse der wissenschaftlichen Begleituntersuchung zur Vorschulserie Sesamstraße. Weinheim u.a.: Beltz.Burbaum, Christoph u. a. (2004). Wie und warum liest man Romane? Ergebnisse einer Telefonbefragung zur literarischen Lesekompetenz und zu Lesestrategien von Erwachsenen. In: Zeitschrift für Medienpsychologie, 16 (2004) 2, S. 57-67.Charlton, Michael (2007). Das Kind und sein Startkapital. Medienhandeln aus der Perspektive der Entwicklungspsychologie. In: Theunert, Helga (Hrsg.), a. a. O., S. 25-40.Charlton, Michael/Neumann, Klaus (1990). Medienrezeption und Identitätsbildung. Tübingen: Narr.Charlton, Michael/Neumann-Braun, Klaus (1992). Medienkindheit – Medienjugend. Eine Einführung in die aktuelle kommunikationswissenschaftliche Forschung. München: Quintessenz.Erlinger, Hans-Dieter u. a. (1998). Handbuch des Kinderfernsehens. 2. überarb. Auf l. Konstanz: UVK. Feierabend, Sabine/Klingler, Walter (2008). Was Kinder sehen. Eine Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2007. In: Media Perspektiven 4/2008, S. 190-204.Feierabend, Sabine/Mohr, Inge (2004). Mediennutzung von Klein- und Vorschulkinder. Ergebnisse der ARD/ZDF-Studie „Kinder und Medien 2003“ . In: Media Perspektiven 9/2004, S. 453-461.Fleischer, Sandra/Haas, Julia (2007). Kleinkinder im Visier der Fernsehmacher. In: merz | medien + erziehung 51 (2007), 1, S. 23-31.Fleischer, Sandra/Jöckel, Sven (2010). Die wachsende Bedeutung der Kinder- und Jugendmedienforschung. In: merz | medien + erziehung 54 (2010) 5, S. 55-62.Furu, Takeo (1971). The function of television for children and adolescents. Tokyo: Sophia University. Götz, Maya (2007). Fernsehen von -0,5 bis 5. In: Televizion 20/2007/1, S. 12-17.Groeben, Norbert/Hurrelmann, Bettina (2009). Lesekompetenz: Bedingungen, Dimensionen. Funktionen. 3.Auf l. Weinheim und München: Juventa.Heygster, Anna-Luise/Stolte, Dieter (Hrsg.) (1974). Kinder vor dem Bildschirm. Mainzer Tage der Fernseh-Kritik. Bd. 6, Mainz.Himmelweit, Hilde et al. (1958). Television and the child. London: Oxford University Press.Keunecke, Elisabeth (2010). digital natives – mit Medien aufwachsen. Eine Fallstudie zur Mediennutzung von zwei- bis sechsjährigen Kindern. Hamburg: HAW (Bachelorarbeit).Kübler, Hans-Dieter (1980). Kinder und Fernsehen. Ein Literaturbericht. In: Kreuzer, Helmut (Hrsg.), Fernsehforschung und Fernsehkritik. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 136-204.Kübler, Hans-Dieter (2001). Vom Fernsehkindergarten zum multimedialen Kinderportal. In: Televizion 14/2001/2, S. 4-17.Kübler, Hans-Dieter (2002). Medien für Kinder. Von der Literatur zum Internet-Portal. Ein Überblick. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. Kübler, Hans-Dieter (2009). Mediensozialisation – ein Desiderat zur Erforschung von Medienwelten. In: Diskurs 4 (2009) 1, S. 7-26.Kübler, Hans-Dieter (2010). Medienwirkungen versus Mediensozialisation. In: Vollbrecht, Ralf/Wegener, Claudia (Hrsg.), a. a. O., S. 17-31.Kübler, Hans-Dieter u. a. (1998). Wenn die Kleinen fernsehen. Die Bedeutung des Fernsehens in der Lebenswelt von Vorschulkindern. Berlin: Vistas Verlag.Kuchenbuch, Katharina (2003). Die Fernsehnutzung von Kindern aus verschiedenen Herkunftsmilieus. Eine Analyse anhand des Sinus-Milieu-Modells. In: Media Perspektiven 1/2003, S. 2-11.Lange, Andreas (2007). Das Kind in der Familie. Medienhandeln aus der Sicht der Familienforschung. In: Theunert, Helga (Hrsg.), a. a. O., S. 41-58. merz | medien + erziehung 51 (2007), 1: BabyTV.Paus-Haase, Ingrid (1986). Soziales Lernen in der Sendung „Sesamstraße“. Versuch einer Standortbestimmung. München: Minerva Publikation.Piaget, Jean/Inhelder, Bärbel (1977). Die Psychologie des Kindes. Frankfurt/M: Fischer.Projektgruppe Kinderfernsehen (1975). Wenn Ernie mit der Maus in der Kiste rappelt. Vorschulerziehung im Fernsehen. Frankfurt/M: Fischer.Quast, Christian (2009). Fernsehen für Babys in Deutschland. Eine Analyse des Forschungsstandes und eine explorative Elternbefragung zur Akzeptanz von Fernsehformatenfür Babys. Hamburg: HAW (Bachelorarbeit).Schmidbauer, Michael (1987). Die Geschichte des

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Kinderfernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. Eine Dokumentation. München u.a.: Saur.Schramm, Wilbur et. al. (1961). Television in the lives of our children. Standford CA: Stanford University Press.Six, Ulrike (2008). Medien und Entwicklung. In: Oerter, Rolf/Montada, Leo (Hrsg.), Entwicklungspsychologie. Weinheim u.a.: Beltz Psychologie Verlags Union, S.885-909.Stiftung Lesen (2008). Lesen in Deutschland 2008. In: www.stiftunglesen.de/lesen-in-deutschland-2008/defaut.aspx [Zugriff: 09.11.2010]Stückrath, Fritz/Schottmayer, Georg (1967). Fernsehen und Großstadtjugend. Braunschweig: Westermann.Sturm, Hertha (1974). Vorschläge zur Abschätzung von Fernsehwirkungen auf Kinder. In: Heygster, Anna-Luise/ Stolte, Dieter (Hrsg.), a. a. O., S. 29-48. Televizion (12/1999/2): „Teletubbies“, hg. vom Internationalen Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI), München.Televizion (20/2007/1). Fernsehen für Anfänger, hg. vom Internationalen Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI), München.Theunert, Helga (Hrsg.) (2007). Medienkinder von Geburt an. Medienaneignung in den ersten sechs Lebensjahren. Beiträge aus Medienpädagogik, Entwicklungspsychologie, Frühpädagogik, Familiensoziologie, Jugendmedienschutz. München: kopaed.Theunert, Helga/Demmler, Kathrin (2007). Medien entdecken und erproben. Null- bis Sechsjährige in der Medienpädagogik. In: Theunert, Helga (Hrsg.), a. a. O., S. 91-118.Thiele, Jens (2000). Das Bilderbuch. Ästhetik, Theorie, Analyse, Didaktik, Rezeption. Oldenburg: Isensee Verlag.Thiele, Jens (2007a). Bilderbuchforschung – Bestandsaufnahe und Perspektiven. In: kjl & m 59 (2007) 1, S. 4-10.Thiele, Jens (Hrsg.) (2007b). Neue Impulse der Bilderbuchforschung. Baltmannsweiler: Schneider Verlag.Vollbrecht, Ralf/Wegener, Claudia (Hrsg.) (2010). Handbuch Mediensozialisation. Wiesbaden: VS Verlag.Vorderer, Peter u. a. (2006). What makes preeschoolers listen to narrative audio tapes? In: Zeitschrift für Medienpsychologie, 18 (2006), 1, S. 9-18.Wegener, Claudia (2010). Medien in der frühen Kindheit. In: Vollbrecht, Ralf/Wegener, Claudia (Hrsg.), a. a. O., S. 125-132.Wieler, Petra (1977). Vorlesen in der Familie. Fallstudien zur literarisch-kulturellen Sozialisation von Vierjährigen. Weinheim: Juventa.Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz und Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (Hrsg.) (1998). Debatte Kinderfernsehen. Analyse und Bewertung von TV-Programmen für Kinder. Berlin.