

Kira Schmahl: Clever durchs Netz mit watch your web

Beitrag aus Heft »2012/03: Privatsphäre und Datenschutz im Netz«

Das Informationsportal www.watchyourweb.de möchte junge Menschen anschaulich über verbraucher- und datenschutzrelevante Themen informieren. Dass dies gelingt, verdeutlichen die Ergebnisse der Evaluation der Jugendkampagne Wach your Web auf StudiVZ.

Literatur:

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.) (2011). JIM-Studie 2011. Jugend, Information, (Multi-)Media. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12-19-Jähriger in Deutschland. Stuttgart: mpfs.