merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Michael Forsman: Digitale Bildung aus der Perspektive Schwedens

Beitrag aus Heft »2018/05 Digitale Bildung?«

In Schweden ist der Begriff „digitale Kompetenz" stärker verbreitet als „digitale Bildung", wenngleich beide Begriffe zuweilen synonym in der Diskussion um die Digitalisierung des Schulwesens und der Ausbildung von Kindern und Jugendlichen verwendet werden. Zu erklären ist dies damit, dass „digitale Kompetenz" seit 2016 als Kernkompetenz in schwedische Lehrpläne Einzug gehalten hat. Seit Juli 2018 ist digitale Kompetenz sowohl als Grundwert als auch als übergreifende Fähigkeit sowie als Fachwissen verpflichtend für die gesamte Ausbildungslaufbahn von Kindergarten bis Erwachsenenbildung festgehalten (Skolverket 2018). Ziel der staatlichen Digitalisierungsstrategie ist es, digitale Klüfte durch einen gleichwertigen Zugang zu angemessener digitaler Technik sowie die Weiterbildung von Lehrpersonal und praxisnaher, evidenzbasierter Forschung zu überwinden.

Literatur

Biesta, Gert (2010). Good Education in the age of measurement. Ethics, Politics, Democracy. Boulder, Colorado: Paradigm Publishers.

Carlsson, Ulla (Hrsg.) (2018). Medie- och informationskunnighet i den digitala tidsåldern. En demokratifråga. Göteborg: Nordicom.

Drotner, Kirsten/Frau-Meigs, Divina/Kotilainen, Sirkku/Uusitalo, Niina (2017). The double bind of media and information literacy: A critical view on public policy discourses about MIL. In: Frau-Meigs, Divina/Velez, Irma/Michel, Julieta Flores (Eds.), Public policies in media and information literacy in Europe: Cross-country comparisions. Abingdon, England: Routledge, pp. 269–283.

Forsman, Michael (Hrsg.) (2015). Paducation: an EU-based method-advancement project by German and Swedish teachers working with Ipad. Huddinge: Södertörns högskola.

Forsman, Michael (2018a). Media and information literacy in Sweden: governance, trends and traditions. In: Hobbs, Renee/Mihailidis, Paul (Eds), The International Encyclopedia of Media Literacy. Hoboken, New Jersey: Wiley & Sons, Inc.

Forsman, Michael (2018b). Digital competence and the future media citizen:a preliminary conceptual analysis. In: The Journal of Media Literacy, 1–2 (2018).

Friesen, Norm (2013). Educational technology and the 'new language of learning': lineage and limitations. In Selwyn, Neil/Facer, Keri (Eds), The politics of education and technology. Conflicts, Controversies, and Connections. Basingstoke: Palgrave Macmillan, pp. 21–38.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Ilomäki, Liisa/Paavola, Sami/Lakkala, Minna/Kantosalo, Anna (2016). Digital competence: an emergent boundary concept for policy and educational research. In: Education and information technologies, 21 (3), S. 655–679.

Pikkarainen, Eetu (2014). Competence as a key concept of educational theory. A semiotic point of view. In: Journal of Philosophy of Education, 48 (4), S. 621–636.

Salavati, Sadaf (2016). Use of digital technologies in education: the complexity of teachers' everyday practice. Dissertation. Linnéuniversitetet Kalmar Växjö.

Skolverket (2018). Digitalisering i skolan – möjligheter och utmaningar. Stockholm: Skolverket.

Williamson, Ben (2013). The future of the curriculum. School knowledge in the digital age. Cambridge. Mass.: MIT Press.

Williamson, Ben (2017). Big data in education. The digital future of learning, policy and practice. London: Sage.

Wilson, Carolyn/Grizzle, Alton/Tuazon, Ramon/Akyempong, Kwame/Cheung, Cchi Kim (2011). Media and information literacy. Curriculum for teachers. Paris: Unesco.