merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Nadine Beck: Nicht nur Plug & Play? Sex Toys als Lifestyle-Produkte und Empowerment-Tools

Beitrag aus Heft »2021/03 Sexualität und Medien«

Die sexuelle Revolution brachte in den 1960er Jahren nicht nur zivilgesellschaftliche Umwälzungen, sondern auch ein besonderes Gerät in deutsche Haushalte: Der batteriebetriebene Stabvibrator gilt bis heute als Sinnbild eines Sexspielzeugs. Bis in die 1990er Jahre änderte er sich nicht grundlegend, Sexualität wurde androzentrisch-heterosexuell präsentiert und produziert, das Phallische dominierte. Dies wandelte sich erst mit farbenfrohem Sexspielzeug und TV-Serien wie ‚Sex and the City'. Heute wird mit ‚smarten' Sexspielzeugen viel Umsatz generiert und aufwändig Marketing betrieben. In diesem kulturgeschichtlichen Beitrag wird die Vorgeschichte dieser Geräte beleuchtet, die in absehbarer Zeit, so die Prognose, die Medienpädagogik beschäftigen könnten.

Literatur:

Beck, Nadine (2021). Der vibrierende Dildo. Unveröffentlichte Dissertation. Philipps-Universität Marburg.

Cara Sutra (2016). O-Wand Vibrator Review: Better Than The Doxy Massager? https://carasutra.com/review/o-wand-vibrator-review-doxy-massager [Zugriff: 13.02.2021]

Comella, Lynn (2017). Vibrator Nation. How Feminist Sex-Toy Stores Changed the Business of Pleasure. Durham, NC: Duke University Press.

Comella, Lynn (2018). 20 Years Later, How The 'Sex And The City' Vibrator Episode Created A Lasting Buzz. www.forbes.com/sites/lynncomella/2018/08/07/20-years-later-how-the-sex-and-the-city-vibrator-episode-created-a-lasting-buzz [Zugriff: 18.02.2021]

Dambeck, Holger (2005). Archäologen entdecken Stein-Phallus. www.spiegel.de/wissenschaft/mensch/eiszeit-erotik-archaeologen-entdecken-stein-phallus-a-366742.html [Zugriff: 03.01.2020]

Döring, Nicola (2020). Wie verändert die COVID-19-Pandemie unsere Sexualitäten? Eine Übersicht medialer Narrative im Frühjahr 2020. In: Zeitschrift für Sexualforschung, 33 (2), S. 65–75.

Gerl, Maximilian (2017). Das angeblich ultimative Sexspielzeug. www.sueddeutsche.de/bayern/sexspielzeug-die-frau-kann-sich-nicht-dagegen-wehren-1.3441440 [Zugriff: 02.01.2020]

Hasse, Kerstin (2018). Toy Story. www.annabelle.ch/liebe/dating-sex/toy-story-Womanizer-michael-lenke-47929 [Zugriff: 12.06.2019]

Haupt, Heinz-Gerhard (2009). Die Konsumgesellschaft in Deutschland 1890–1990: Ein Handbuch. Frankfurt am

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Main: Campus.

Jaramilla, Estrella (2019). Womanizer, Challenging Perceptions Of Sexuality After Menopause. www.forbes.com/sites/estrellajaramillo/2019/05/16/womens-health-companies-disrupting-the-wearable-space [Zugriff: 02.08.2020]

Lieberman, Hallie/Schatzberg, Eric (2018). A failure of academic quality control: The Technology of Orgasm. In: Journal of Positive Sexuality, 4 (2), S. 24–47.

Lora Di Carlo (2019). CES. https://loradicarlo.com/pages/cesgenderbias [Zugriff: 12.06.2019]

MCCammon, Sarah (2019). High-Tech Vibrator Ban From CES Show Stirs Claims Of Sexism. www.npr.org/2019/01/12/684854958/high-tech-vibrator-ban-from-ces-show-stirs-claims-of-sexism [Zugriff: 12.06.2019]

Müller, Roland (1994). Beate Uhse. Vom Mut einer Frau. Prominenten Sternstunde, Band 4. Schwedt: Kiro Verlag.

ORION Versand (2020). Bettgeflüster. Der große ORION Sexreport. www.orion.de/assets/images/content/landingpage/2020/sexreport/de/sexreport.pdf?95269960aef9 [Zugriff: 13.02.2021]

Trout, Christopher (2014). The 46-year-old sex toy Hitachi won't talk about. In: Engadget vom 27. August 2014. https://web.archive.org/web/20140827183517/http://www.engadget.com/2014/08/27/history-of-the-hitachi-magic-wand[Zugriff: 08.10.2019]