Renée Frauneder, Lisa-Marie Gotsche und Anu Pöyskö: fake reality

Beitrag aus Heft »2011/03: Jugendarbeit und social networks«

Die scheinbare ‚Echtheit‘ diverser Reality-TV-Produktionen ist häufig bis ins letzte Detail durchinszeniert – zu groß der Kampf um die Aufmerksamkeit des Publikums, um den Lauf der Dinge dem Zufall zu überlassen. fake reality, ein Workshop des wienXtra-medienzentrums, lädt Jugendliche dazu ein, eine Reality-Show selbst zu inszenieren.