merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Christine Lohmeier/Christian Schwarzenegger/Maria Schreiber: Instamemories. Geschichte in digitalen Medien als lebendige Erinnerungskultur jenseits formaler Bildungskontexte

Beitrag aus Heft »2020/06 Erinnern in und mit digitalen Medien«

Die Nutzung Sozialer Medien hat die Möglichkeiten der Erinnerung und der Erinnerungskultur verändert. Während es früher vor allem sogenannten ‚memory agents' wie Journalist*innen, Autor*innen und Museen möglich war, Erinnerungen an historische Figuren zu verbreiten, zeigt sich nun ein viel breiteres Feld an Akteur*innen. So finden sich auf Facebook, Twitter und Instagram Accounts von historischen Persönlichkeiten, mit diversen Zielen und sehr unterschiedlichen Herangehensweisen und zum Teil unbekannten Initiator*innen. Für den vorliegenden Text werden Accounts historischer Figuren auf Instagram analysiert und typologisiert. Konzeptuell werden die Accounts als Beiträge einer Polyphonie der Erinnerungen eingeordnet. Durch diese Variation mediatisierter Erinnerungen ergeben sich Fragen der Wissensvermittlung in informellen Bildungskontexten und ebenso in Bezug auf ihr Potenzial, das Interesse für Geschichte und Erinnerungsarbeit zu wecken und zu erhalten.

Social media have changed the ways in which we engage with history and memory. While it used to be journalists, authors and museums – the socalled memory agents – who had an impact on what and how people remember individually and collectively, different groups of people can now contribute to mediatized remembering. Some have created accounts of historical figures on Twitter, Facebook and Instagram. These accounts pursue different aims and take a variety of different approaches. We present a typology of historic accounts on Instagram. On a conceptual level, we see these accounts as contributions to a polyphony of memory. While there is great potential in broadening the scope of mediatized remembering, the presented findings also raise questions about conveying history beyond formal education.

Literatur:

Deuze, Mark (2006). Participation, Remediation, Bricolage. In: The Information Society: An International Journal, 22 (2), S. 63–75.

van Dijck, José (2004). Mediated Memories: Personal Cultural Memory as Object of Cultural Analysis. In: Continuum, 18 (2), S. 261–277.

van Dijck, José (2007). Mediated memories in the digital age. Cultural memory in the present. Stanford, Calif: Stanford University Press.

Edgerly, Stephanie (2017). Seeking Out and Avoiding the News Media: Young Adults' Proposed Strategies for Obtaining Current Events Information. In: Mass Communication and Society, 20 (3), S. 358–377.

Edy, Jill A (1999). Journalistic Uses of Collective Memory. In: Journal of Communication, 49 (2), S. 71–85.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Fleischer, Jane (2018). Erwachsenwerden als Prozess mediatisierter Sozialisation: wie junge Menschen mithilfe online verfügbarer Informationen eigene Entwicklungsaufgaben bearbeiten (1. Auflage Lebensweltbezogene Medienforschung, Band 6). Baden-Baden: Nomos.

Fromme, Johannes (2002). Mediensozialisation und Medienpädagogik: zum Verhältnis von informellem und organisiertem Lernen mit Computer und Internet. In: Paus-Haase, Ingrid/Lampert, Claudia/Süss, Daniel (Hrsg.), Medienpädagogik in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 155–168.

Goffman, Erving (1974). Frame Analysis. Cambridge: Harvard UP.

Grusin, Richard/Bolter, Jay David (1999). Remediation. Understanding New Media. Cambridge and London: The MIT Press.

Hargittai, Eszter/Fullerton, Lindsay/Menchen-Trevino, Ericka/Yates Thomas, Kristin (2010). Trust Online: Young Adults' Evaluation of Web Content. In: International Journal of Communication, 4, S. 468–494.

Hartung, Anja (2010). Medien als Orte informellen Lernens? In: Cleppien, Georg/Lerche, Ulrike (Hrsg.), Soziale Arbeit und Medien. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 71–83.

Hoskins, Andrew (2009). The Mediatisation of Memory. In: Garde-Hansen, Joanne/Hoskins, Andrew/Reading, Anna (Hrsg.), Save As … Digital Memories. London: Palgrave Macmillan UK, S. 27–43.

van House, Nancy/Churchill, Elizabeth F (2008). Technologies of Memory: Key Issues and Critical Perspectives. In: Memory Studies, 1 (3), S. 295–310.

Kuhn, Annette (2010). Memory texts and memory work: Performances of memory in and with visual media. In: Memory Studies, 3 (4), S. 298–313.

Leaver, Tama/Highfield, Tim/Abidin, Crystal (2020). Instagram: visual social media cultures. Cambridge, Medford: Polity Press.

Lohmeier, Christine/Böhling, Rieke (2017). Communicating family memory: Remembering in a changing media environment. In: Communications, 42 (3), S. 1–18.

Markham, Annette (2013). Remix Cultures, Remix Methods. Reframing Qualitative Inquiry for Social Media Contexts. In: Denzin, Norman K./Giradina, Michael D. (Hrsg.), Global Dimensions of Qualitative Inquiry. Walnut Creek: Left Coast Press, S. 63–81.

Matthes, Jörg (2014). Framing (1. Auflage). Baden-Baden: Nomos.

Meyen, Michael (2019). Mass Media as Memory Agents: A Theoretical and Empirical Contribution to Collective Memory Research. In: Maurantonio, Nicole/Park, David W. (Hrsg.), Communicating Memory & History. New York:

Peter Lang US, S. 77–98.

Navas, Eduardo (2012). Remix Theory: The Aesthetics of Sampling. Wien: Springer.

Pfaff-Rüdiger, Senta/Riesmeyer, Claudia (2016). Moved into Action. Media Literacy as Social Process. In: Journal of Children and Media, 10 (2), S. 164–72.

Pfetsch, Barbara/Löblich, Maria/Eilders, Christiane (2018). Dissonante Öffentlichkeiten als Perspektive kommunikationswissenschaftlicher Theoriebildung. In: Publizistik, 63 (4), S. 477–495.

Przyborski, Aglaja/Wohlrab-Sahr, Monika (2014). Qualitative Sozialforschung (4., erw. A). München: Oldenbourg.
Schreiber, Maria (2020). Digitale Bildpraktiken. Handlungsdimensionen visueller vernetzter Kommunikation. Wien: Springer VS.

Schwarzenegger, Christian (2020). Medienöffentlichkeit als Raum der Begegnung. Europäische Erfahrungen. In: Heinrich-Böll-Stiftung e. V. (Hrsg.), Öffentlicher Raum! Politik der gesellschaftlichen Teilhabe und Zusammenkunft. Frankfurt am Main: Campus Verlag, S. 223–245.

Schwarzenegger, Christian/Lohmeier, Christine (2020). Reimagining Memory. Digital media and the new polyphony of memory. In: Filimowicz, Michael/Tzankova, Veronika (Hrsg.), Reimagining Communication: Experience. New York: Routledge, S. 132–146.

Tandoc, Edson/Ling, Richard/Westlund, Oscar/Duffy, Andrew/Goh, Debbie/Zheng Wei, Lim (2017). Audiences' Acts of Authentication in the Age of Fake News: A Conceptual Framework. In: New Media & Society, 20 (8), S. 2745–2763.