merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Hans-Dieter Kübler: Außenorientiert, ‚mediogen', narzisstisch – Medienkonstrukte oder neue Sozialisationstypen?

Beitrag aus Heft »2009/02: Selbstentblößung und Bloßstellung in den Medien«

Das Verhältnis zwischen Öffentlichkeit und Privatheit in modernen Gesellschaften scheint prekär oder gar wechselseitig porös geworden zu sein. Welche Funktionen und Bedeutungen die Medien dabei haben, wird unterschiedlich gesehen. Jugendlichen nehmen die Angebote der Medien, (öffentliche) Aufmerksamkeit zu erhalten, offensichtlich besonders gern an. Offen ist, inwiefern dies ihre Identitätsbildung beeinflusst. LiteraturBaacke, Dieter und Heitmeyer, Wilhelm (Hg.) (1985): Neue Widersprüche. Jugendliche in den achtziger Jahren. MünchenBeck, Ulrich (1986): Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne. Frankfurt/M.Böhme-Dürr, Katrin und Sudholt, Thomas (Hg.) (2001): Hundert Tage Aufmerksamkeit. Das Zusammenspiel von Medien, Menschen und Märkten bei „Big Brother". KonstanzElias, Norbert (1979): Über den Prozess der Zivilisation. Soziogenetische und psychogeneti-sche Untersuchungen. 2 Bde. Frankfurt/M.Ferchhoff, Wilfried und Neubauer, Georg (1997): Patchwork-Jugend: eine Einführung in postmoderne Sichtweisen. OpladenFromme, Johannes u.a. (Hg.) (1999): Selbstsozialisation, Kinderkultur und Mediennutzung. OpladenHabermas, Jürgen (1969): Strukturwandel der Öffentlichkeit. 4. Aufl. Neuwied und BerlinHorkheimer, Max und Adorno, Theodor W. (1944; 1969): Dialektik der Aufklärung. Philoso-phische Fragmente. Frankfurt/M.Hurrelmann, Klaus (2006): Einführung in die Sozialisationstheorie. 9. Aufl., Weinheim und BaselHurrelmann, Klaus; Grundmann, Matthias und Walper, Sabine (Hg.) (2008): Handbuch Sozi-alisationsforschung. 7., vollständig überarb. Aufl., Weinheim und Basel Jugendwerk der deutschen Shell (1982): Jugend ´81. Lebensentwürfe, Alltagskulturen, Zu-kunftsbilder. OpladenKrüger, Heinz-Hermann (Hg.) (1988): Handbuch der Jugendforschung. OpladenLévi-Strauss, Claude (1989): Das wilde Denken. Frankfurt/M: Mikos, Lothar u.a. (Hg.) (2000): Im Auge der Kamera. Das Fernsehereignis „Big Brother". BerlinMühler, Kurt (2008): Sozialisation. Eine soziologische Einführung. PaderbornNegt, Oskar und Kluge Alexander (1972): Öffentlichkeit und Erfahrung. Zur Organisations-analyse von bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit. Frankfurt/M.Riesman, David (1958; 1982): Die einsame Masse. Eine Untersuchung der Wandlungen des amerikanischen Charakters. Mit einer Einführung von Helmut Schelsky. Reinbek bei Ham-burgSchulze, Gerhard (1992): Die Erlebnisgesellschaft. Kultursoziologie der Gegenwart. Frank-furt/M. und New YorkSennett, Richard (1986): Verfall und Ende des öffentlichen Lebens. Die Tyrannei der Intimi-tät. Frankfurt/M. Weber, Frank (Red.) (2000): Big Brother: Inszenierte Banalität zur Prime Time. MünsterWillis, Paul u.a. (1991): Jugendstile. Zur Ästhetik der gemeinsamen Kultur. Hamburg u.a.Ziehe, Thomas (1975): Pubertät und Narzissmus. Frankfurt/M.Zinnecker, Jürgen (1996): Soziologie der Kindheit oder Sozialisation des Kindes? Überlegun-gen zu einem aktuellen Paradigmenstreit. In: Honig, Michael-Sebastian; Leu, Hans-Rudolf und Nissen, Ursula (Hg.): Kinder und Kindheiten. Soziokulturelle Muster – sozialisationstheoretische Perspektiven. Weinheim und München, S. 31 – 54

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de