merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Judith Ackermann/Leyla Dewitz/Alexandra Makulik: Soziale Medien als Mittel der Krisenbewältigung. Besonderheiten digitalen Storytellings auf TikTok am Beispiel von #Corona

Beitrag aus Heft »2020/04 Medien und Narrative - Die Kraft des Erzählens in mediatisierten Welten«

Welche Potenziale hat TikTok für die individuelle und gesellschaftliche Bewältigung der Corona-Pandemie? In einer qualitativen Inhaltsanalyse von 100 Videos unter #Corona wurden zentrale Narrative in Bezug auf digitales Storytelling herausgearbeitet und aus psychologischer Perspektive auf mögliche Coping-Strategien untersucht. Die Ergebnisse zeigen die meist unbewusste Auseinandersetzung mit persönlichen Bedürfnissen und Möglichkeiten korrektiver emotionaler Erfahrungen auf TikTok.

Literatur:

Ackermann, Judith/Dewitz, Leyla (2020). Kreative Bearbeitung politischer Information auf TikTok – eine multimethodische Untersuchung am Beispiel des Hashtags #ww3. In: MedienPädagogik. Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung. (im Erscheinen).

Feld, Olivia (2019). TikTok fined $5.7m for violating children's privacy. www.telegraph.co.uk/technology/2019/02/28/tiktok-fined-57m-violating-childrens-privacy/ [Zugriff: 05.06.2020]

Kale, Sirin (2020). How Coronavirus helped TikTok find its voice. www.theguardian.com/technology/2020/apr/26/how-coronavirus-helped-tiktok-find-its-voice [Zugriff: 05.06.2020]

Khattab, Mona (2020). Synching and performing. Body (re)-presentation in the short video app TikTok. http://widerscreen.fi/numerot/2019-1-2/synching-and-performing-body-re-presentation-in-the-short-video-app-TikTok [Zugriff: 05.06.2020]

Klußmann, Rudolf (1993). Psychotherapie. Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag.

Lazarus, Richard S./Folkmann, Susan (1984). Stress, Appraisal and Coping. New York: Springer.

Literat, Iona/Kligler-Vilenchik, Neta (2019). Youth collective political expression on social media: The role of affordances and memetic dimensions for voicing political views. In: New Media & Society, 21(9), S. 1988–2009. DOI:10.1177/1461444819837571.

Mallinson, Tilda (2020). Psychologists reveal how TikTok can actually be great for your mental health and wellbeing. www.standard.co.uk/tech/TikTok-positive-impact-mental-health-wellbeing-experts-a4438246.html [Zugriff:

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

05.06.2020]

Omar, Bahiyah/Dequan, Wang (2020). Watch, Share or Create. The Influence of Personality Traits and User Motivation on TikTok Mobile Video Usage. In: International Journal Of Interactive Mobile Technologies, 14 (4), S. 121–137. DOI: http://dx.doi.org/10.3991/ijim.v14i04.12429.

Smolentceva, Natalia (2019). TikTok: World's most successful video app faces security concerns. www.dw.com/en/tiktok-worlds-most-successful-video-app-faces-security-concerns/a-4806386 [Zugriff: 05.06.2020]

Wang, Yunwen (2020). Influence of camera view on TikTok users' presence, immersion, and adoption intent. In: Computers in Human Behavior, 110. DOI: https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106373.

Winkler, Sabine (2019). Warum die chinesische App Tiktok zur beliebtesten App der Welt wurde. www.welt.de/kmpkt/article194801553/Tiktok-ist-die-beliebteste-App-der-Welt.html [Zugriff: 05.06.2020]

Zhu, Chengyan/Xu, Xiaolin/Zhang, Wei/Chen, Jianmin/Evans, Richard (2020). How Health Communication via TikTok Makes a Difference. A Content Analysis of Tik Tok Accounts Run by Chinese Provincial Health Committees. In: International Journal of Environmental Research and Public Health, 17(1), S. 192. DOI: 10.3390/ijerph17010192.

Zuo, Hui/Wang, Tongyue (2019). Analysis of Tik Tok User Behavior from the Perspective of Popular Culture. In: Frontiers in Art Research,1(3), S. 1–5. DOI: 10.25236/FAR.20190301.