merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Wolfgang Reißmann: Mehr als Musik

Beitrag aus Heft »2010/01: Musik – Die schönste Nebensache«

Onlineplattformen wie YouTube und MySpace erweitern die Möglichkeiten Jugendlicher, sich als Musikerin und Musiker bzw. mit und über Musik zu präsentieren. Es werden wichtige Handlungsoptionen vorgestellt und auf Anschlüsse an ‚ältere' soziale Praxen hingewiesen. Zudem stelle ich mir die Frage, inwiefern Onlineplattformen Spielregeln nahe legen, die Einfluss auf die Gestaltung musikmedialer Selbstpräsentation nehmen können.

Literatur

Boyd, Danah M. (2008). Taken Out of Context. American Teen Sociality in Networked Publics. Berkeley. www.danah.org/papers/TakenOutOfContext.pdf [Zugriff: 07.12.09]

Eisemann, Christoph (2008). Why do they tube? Aspekte zur Nutzung von Videoplattformen durch Jugendliche und junge Erwachsene. In: Ludwigsburger Beiträge zur Medienpädagogik, 11, S. 1-7.

Hartung, Anja/Reißmann, Wolfgang/Schorb, Bernd (2009). Musik und Gefühl. Eine Untersuchung zur gefühlsbezogenen Aneignung von Musik im Kindes- und Jugendalter unter besonderer Berücksichtigung des Hörfunks. Berlin: Vistas.

Jenkins, Henry (2006). Fans, Gamers, and Bloggers. Exploring Participatory Culture. Essays on Participatory Culture. New York: New York University Press.

Münch, Thomas (2006). Sammeln, Tauschen und mehr. Jugendliche Musiknutzer im Netz. In: Vollbrecht, Ralf/Tillmann, Angela (Hrsg.), Abenteuer Cyberspace. Frankfurt/Main: Peter Lang, S. 133-148.

Niesyto, Horst (2002). Medien und Wirklichkeitserfahrung –symbolische Formen und soziale Welt. In: Mikos, Lothar/Neumann, Norbert (Hrsg.), Wechselbeziehungen Medien – Wirklichkeit – Erfahrung. Berlin: Vistas, S. 29-53.

Schmidt, Jan (2009). Das neue Netz. Merkmale, Praktiken und Folgen des Web 2.0. Konstanz: UVK.

Schorb, Bernd/Würfel, Maren/Kießling, Matthias/Keilhauer, Jan (2009). Medienkonvergenz Monitoring Videoplattformen-Report 2009. Leipzig. www.medienkonvergenz-monitoring.de [Zugriff: 07.12.09]

Taylor, Alex S./Harper, Richard (2003). The Gift of the Gab? A Design Oriented Sociology of Young People's Use of Mobiles. In: Computer Supported Cooperative Work, 12, S. 267-296.

Thomas, Tanja (2008). Körperpraktiken und Selbsttechnologien in einer Medienkultur: Zur gesellschaftstheoretischen Fundierung aktueller Fernsehanalyse. In: Thomas, Tanja (Hrsg.), Medienkultur und soziales Handeln. Wiesbaden: VS Verlag, S. 219-237.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Vogelgesang, Waldemar (2006). Kulturelle und mediale Praxisformen Jugendlicher. In: Hepp, Andreas/Winter, Rainer (Hrsg.), Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS Verlag, S. 439-454.

Wagner, Ulrike/Brüggen, Niels/Gebel, Christa (2009). Web 2.0 als Rahmen für Selbstdarstellung und Vernetzung Jugendlicher. München. www.jff.de/dateien/Bericht_Web_2.0_Selbstdarstellungen_JFF_2009.pdf [Zugriff: 07.12.09].