merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Alexander Grobbin und Christine Feil: Informationsbedarf von Müttern und Vätern im Kontext der Internetnutzung von Klein-, Vor- und Grundschulkindern

Beitrag aus Heft »2015/06: Medienaneignung und Aufwachsen im ersten Lebensjahrzehnt«

Welchen Bedarf an Beratung, Information und Regulierung haben Eltern, wenn es um die Internetnutzung ihrer Kinder zwischen null und zehn Jahren geht? Wie nehmen sie die Aufgabe wahr, an das Internet heranzuführen und wen sehen sie in der Verantwortung für den Schutz ihrer Kinder im Internet? Aus der Gesamtstichprobe von gut 22.000 Fällen des DJI-Surveys „Aufwachsen in Deutschland: Alltagswelten“ (AID:A II) wurde eine Teilstichprobe gezogen und die Mütter und Väter zu Fragen des Jugendschutzes im Kontext der Internetnutzung ihres Kindes befragt. Die Ergebnisse zeigen: Eltern von Klein-, Vorschul- und Grundschulkindern fühlen sich durchaus kompetent in Fragen der Medienerziehung, wünschen sich aber dennoch Unterstützung insbesondere beim Schutz ihrer Kinder vor Internetgefahren. Hinsichtlich einer Erziehungspartnerschaft zur Medienerziehung ist das Verhältnis der Eltern zur Medienpädagogik in der Kindertagesstätte eher von Distanz geprägt, die Kooperationsbereitschaft steigt aber mit dem Schuleintrittsalter der Kinder.

Literatur:

Dreyer, Stefan/Hajok, Daniel/Hasebrink, Uwe/Lampert, Claudia (2012). Jugendschutzsoftware im Elternhaus – Kenntnisse, Erwartungen und Nutzung. Stand der Forschung. Hamburg: Verlag

Hans-Bredow-Institut, Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts Nr. 23. www.hans-bredow-institut.de/webfm_send/639 [Zugriff: 08.06.2015].

Hasebrink, Uwe (2012). Die Rolle der Eltern im Kinderund Jugendmedienschutz. In: Kinder- und Jugendschutz in Wissenschaft und Praxis (KJug), 57, S. 76–80.

Hasebrink, Uwe/Lampert, Claudia (2012). Ergebnisse der 25-Länder-Studie „EU Kids Online“. Onlinenutzung von Kindern und Jugendlichen im europäischen Vergleich. In: Media Perspektiven, 12, S. 635–647.

Hasebrink, Uwe/Lampert, Claudia/Schröder, Hermann- Dieter/Drosselmeier, Marius (2011). Jugendmedienschutz aus Sicht der Eltern – Kurzbericht über eine Studie des Zweiten Deutschen Fernsehens. www.zdf.de/ZDF/zdfportal/blob/26904528/1/data.pdf [Zugriff: 08.06.2015].

Hasebrink, Uwe/Schröder, Hermann-Dieter/Schumacher, Gerlinde (2012). Kinder- und Jugendmedienschutz aus der Sicht der Eltern. Ergebnisse einer repräsentativen Elternbefragung. In: Media Perspektiven, 1, S. 18–30.

Livingstone, Sonia/Haddon, Leslie/Görzig, Anke/Ólafsson, Kjartan (2011). Risks and safety on the internet: The perspective of European children. Full Findings. LSE, London: EU Kids Online. www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20II%20%282009-11%29/EUKidsOnlineIIReports/D4FullFindings.pdf [Zugriff: 08.06.2015].

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Mascheroni, Giovanna/Ólafsson, Kjartan (2014). Net Children Go Mobile – Risks and opportunities. Second Edition. Full Finding Report. www.netchildrengomobile. eu/wp-content/uploads/2013/07/DEF_NCGM_SecondEdition_Report.pdf [Zugriff: 08.06.2015].

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (2013). KIM-Studie 2012. Kinder + Medien, Computer + Internet. Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13-Jähriger in Deutschland. www.mpfs.de/fileadmin/KIM-pdf12/KIM_2012.pdf [Zugriff: 08.06.2015].

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (2015a). miniKIM 2014. Kleinkinder und Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 2- bis 5-Jähriger in Deutschland. www.mpfs.de/fileadmin/miniKIM/2014/miniKIM_2014.pdf [Zugriff: 01.06.2015].

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (2015b). KIM-Studie 2014 . Kinder + Medien, Computer + Internet. Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13-Jähriger in Deutschland. www.mpfs.de/fileadmin/KIM-pdf14/KIM14.pdf [Zugriff: 01.06.2015].

Pfarrhofer, David (2014). 4. Oö. Kinder-Medien-Studie. www.edugroup.at/innovation/forschung/kinder-medienstudie/detail/themenbloecke-der-4-ooe-kinder-medienstudie.html [Zugriff: 08.06.2015].

Wagner, Ulrike/Gebel, Christa/Lampert, Claudia (Hrsg.) (2013). Zwischen Anspruch und Alltagsbewältigung: Medienerziehung in der Familie. Berlin: Vistas. www.lfm-nrw.de/fileadmin/lfm-nrw/Forschung/LfM-Band-72.pdf [Zugriff: 08.06.2015]