merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Anja Hartung: Musikhören als Konstitution geteilter Bezugnahmen auf Selbst und Welt

Beitrag aus Heft »2010/01: Musik – Die schönste Nebensache«

Das gemeinsame Musikhören in Familien vermag ebenso Momente sozialer Nähe und Bindung zu konstituieren wie das Schaffen von Situationen intersubjektiver Verständigung und das Entstehen von Gemeinsamkeit. Nicht zuletzt vor diesem Hintergrund ist jenen allzu vereinfachenden Etikettierungen von Jugendzeit als Zeit der Absetzbewegung und Ablösung vom Elternhaus zu widersprechen, die noch allzu oft die mystifizierte Liaison ‚Musik und Jugend' beschreiben.

Literatur

Bergson, Henri (1896). Denken und Schöpferisches Werden (L'Èvolution créatrice). Jena: Europäische Verlagsanstalt.

Böhme, Gernot (1998). Anmutungen: Über das Atmosphärische. Ostfildern: edition tertium.

Bohnsack, Ralf/Schäffer, Burkhard (2002). Generation als konjunktiver Erfahrungsraum. Eine empirische Analyse generationenspezifischer Medienpraxiskulturen. In: Burkart, Günter/Wolf, Jürgen (Hrsg.), Lebenszeiten. Erkundungen zur Soziologie der Generationen. Opladen: Leske + Budrich, S. 249-273.

Hartung, Anja/Reißmann, Wolfgang/Schorb, Bernd (Hrsg.) (2009). Musik und Gefühl. Berlin: Vistas.

Mannheim, Karl (1964). Das Problem der Generationen. In: Ders., Wissenssoziologie. Soziologische Texte 28. Berlin/Neuwied: Klostermann, S. 509-565. Ursprünglich in: Kölner Vierteljahreshefte für Soziologie, 6. Jg., H. 2, 1928, S. 157-184.

Matussek, Peter (2002). Déjà entendu. Zur historischen Anthropologie des erinnernden Hörens. In: Oesterle, Günter/Schneider, Lothar (Hrsg.), Déjà Vu. München : o. V. S. 289-309. www.peter-matussek.de/Pub/A_47.pdf [Zugriff: 3.12.2009].

Mayerfeld-Bell, Michael (1997). The Ghosts of Place. In: Theory and Society. Nr. 26, S. 813-836.Ricoeur, Paul (2004). Gedächtnis, Geschichte, Vergessen (La Mémoire, l`Histoire, l`obubli). München: Fink

Schäffer, Burkhard (2003). Generationen – Medien – Bildung. Medienpraxiskulturen im Generationenvergleich. Opladen: Leske + Budrich.

Vollbrecht, Ralf (2003). Aufwachsen in Medienwelten. In: Fritz, Karsten/Sting, Stephan/Vollbrecht, Ralf (Hrsg.), Mediensozialisation. Pädagogische Perspektiven des Aufwachsens in Medienwelten. Opladen: Leske + Budrich, S. 13-24.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de