

Christiane Yavuz: Like – Share – Hate: Extremistische Umtriebe im Netz

Beitrag aus Heft »2017/03: Hass und Hetze im Netz«

In Zeiten der Digitalisierung sind Kinder und Jugendliche immer und überall erreichbar – auch für extremistische Propagandistinnen und Propagandisten. Doch mit welchen Mitteln und Strategien liegen rechtsextreme und islamistische Akteurinnen und Akteure im Social Web auf der Lauer? Wie versuchen sie, Jugendliche für ihre jeweilige Ideologie, Gruppierung oder Aktivitäten zu gewinnen? Und: Welche Gegenmaßnahmen sind notwendig, um junge Nutzende vor extremistischen Beeinflussungsversuchen zu schützen? Erkenntnisse zum aktuellen Stand von jugendschutz.net.

Literatur:

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (2016). JIM-Studie 2016. Jugend, Information, (Multi-)Media. Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. Stuttgart.