Fraas, Claudia/Meier, Stefan/Pentzold, Christian (2012). Online- Kommunikation. Grundlagen, Praxisfelder und Methoden. München: Oldenbourg Verlag. 254 S., 29,80 €.

Beitrag aus Heft »2013/05: E-Learning«

Kommunikation kann mittels Sprache, Schrift oder Mimik und Gestik über beispielsweise Telefongespräche, eine SMS, eine Facebook- oder eine Skype- Nachricht sowie eine Google+ Hangout-Videokonferenz erfolgen. Aber was genau bedeutet Kommunikation und Online- Kommunikation überhaupt und welche Formen gibt es? Diese und weitere Fragen beleuchten Claudia Fraas, Stefan Meier und Christian Pentzold in ihrem Buch Online-Kommunikation. Sie führen in die Online-Kommunikation ein und behandeln dazu relevante Forschungsfelder. Im Buch wird der Begriff Kommunikation als soziale Interaktion beschrieben, die durch Zeichenhaftigkeit, Medialität und Multimodalität charakterisiert ist.

Multimodalität wird dabei als das Zusammenwirken verschiedener Zeichensysteme in Bezug auf Kommunikation definiert und Zeichen als all das, was in kommunikativen Prozessen eine Bedeutung bekommt. Zudem werden Web-Interaktionen im Hinblick auf politische und ökonomische Prozesse untersucht. Es werden die Identitätsdarstellung und -entwicklung durch Online-Kommunikation beleuchtet sowie Methoden vorgestellt, die die Forschung einsetzt, um Online-Kommunikation zu analysieren. Das Buch eignet sich für diejenigen, die an (Online-)Kommunikation interessiert sind.

Es liefert ihnen am Ende jedes Unterkapitels eine kurze Zusammenfassung. Und für all jene, die sich intensiver mit dem Inhalt auseinandersetzen und ihn wiederholen möchten, gibt es im Buch Fragen zu den unterschiedlichen Abschnitten.