

## Friederike Herrmann: Von der Willkommenskultur zum Problemdiskurs

Beitrag aus Heft »2016/05: Medien, Flucht und Migration«

Das Thema Flüchtlinge beherrschte in den vergangenen Monaten die Medien. Allein schon das Ausmaß der Berichterstattung konnte performativ Gefühle der Überwältigung und Überforderung beim Publikum erzeugen. Nach einer zunächst ungewöhnlich positiv konnotierten und empathischen Haltung der Medien wendete sich im Herbst 2015 das Blatt. Nun überwog wieder eine negative Präsentation des Flüchtlingsthemas, die durch die Ereignisse zur Jahreswende und die Terroranschläge des Jahres 2016 nochmals verstärkt wurde.

Literatur:

Arlt, Dorothee/Wolling, Jens (2016). Threatening or Beneficial? Exploring the Effects of Positive and Negative Attitudes an Communication on Hostile Media Perceptions. In: Global Media Journal, German Edition, 6 (1), S. 1–8.

Bonfadelli, Heinz/Friemel, Thomas N. (2015). Medienwirkungsforschung. 5. überarb. Aufl. Konstanz: UVK.

European Journalism Observatory (EJO) (2015). Wie Zeitungen aus West- und Osteuropa über die Flüchtlingskrise berichteten. [de.ejo-online.eu/top/wie-zeitungen-in-europa-ueber-die-fluechtlingskrise-berichteten](http://de.ejo-online.eu/top/wie-zeitungen-in-europa-ueber-die-fluechtlingskrise-berichteten) [Zugriff: 03.08.2016].

Hafez, Kai (2016). Essay: Compassion Fatigue der Medien? Warum der deutsche Flüchtlingssommer so rasch wieder verging. In: Global Media Journal, German Edition, 6 (1), S. 1–8.

[www.db.thueringen.de/servlets/MCRFileNodeServlet/dbt\\_derivate\\_00035505/GMJ11\\_Hafez.pdf](http://www.db.thueringen.de/servlets/MCRFileNodeServlet/dbt_derivate_00035505/GMJ11_Hafez.pdf) [Zugriff: 03.08.2016].

Hemmelmann, Petra/Wegner Susanne (2016). Flüchtlingsdebatte im Spiegel von Medien und Parteien. Ein Überblick. In: Communicatio Socialis, 49 (1), S. 21–38.

Herrmann, Friederike (2016). Das Märchen vom überkochenden Brei. Narrative in der medialen Berichterstattung zum Flüchtlingsthema im Herbst 2015. In: Communicatio Socialis, 49 (1), S. 6–20.

Hickethier, Knut (1998). Narrative Navigation durchs Weltgeschehen. Erzählstrukturen in Fernsehnachrichten. In: Kamps, Klaus/Meckel, Miriam (Hrsg.), Fernsehnachrichten. Prozesse, Strukturen, Funktionen. Opladen: Springer VS, S. 185–202.

Krüger, Udo Michael/Zapf-Schramm, Thomas (2016). Info-Monitor 2015: Europa und Deutschland rücken ins Zentrum globaler Krisen. In: Media Perspektiven 2/2016, S. 70–97.

Lorenzer, Alfred (Hrsg.) (1986). Kultur-Analysen. Frankfurt am Main: Suhrkamp. Lorenzer, Alfred (1976/1974). Die Wahrheit der psychoanalytischen Erkenntnis. Ein historisch-materialistischer Entwurf. Frankfurt am Main:

**merz | medien + erziehung** | Arnulfstraße 205 | 80634 München  
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | [www.merz-zeitschrift.de](http://www.merz-zeitschrift.de)

Suhrkamp.

Luginbühl, Martin/Schwab, Katharine/Burger, Harald (2004). Geschichten über Fremde. Eine linguistische Narrationsanalyse von Schweizer Fernsehnews von 1957 bis 1999. Bern u. a.: Peter Lang.

Prantl, Heribert (2015). Wie die EU Flüchtlinge tötet. [www.sueddeutsche.de/politik/fluechtlingspolitik-du-sollst-nicht-toeten-1.2439653](http://www.sueddeutsche.de/politik/fluechtlingspolitik-du-sollst-nicht-toeten-1.2439653) [Zugriff: 18.08.2016].