merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Hans J. Kleinsteuber: Convergence

Beitrag aus Heft »2009/06: Die konvergente Medienwelt – Neuer Rahmen für alltägliches Medienhandeln«

Konvergenz wird in diesem Beitrag als Grundprinzip jeder technologischen Entwicklung gesehen – ebenso wie Divergenz. Ihre Entdeckung hat weniger mit neuen technologischen Innovationen zu tun als mit ihrer ökonomischen und vor allem politischen Funktionalisierung. Beispiele sind aus der europäischen Technologiepolitik gezogen, ebenso wird das Motiv vergleichend in Feldern der Ökonomie und der Politik verfolgt. Letztlich transportiert der vielfältig verwandte Begriff Konvergenz die Erzählung von Versöhnung und fallenden Barrieren. Der Autor plädiert nach kritischer Einschätzung vieler Konvergenz-Konzepte für mehr Realismus und weniger Versprechungen.In this article convergence is seen as a basic principle in all technological developments – just like divergence. Its recent discovery has less to do with technological innovations and more with its economic and especially political functionalism. Examples to prove this point are taken from European technology policy and also from the fields of economy and politics, based on a comparative perspective. The often used term convergence is attractive, because it tells a story of reconciliation and putting down barriers. The author asks for a critical appraisal of most convergence concepts, demands more realism and less promises.

Literatur

Baldwin, Thomas F./McVoy, D. Stevens/Steinfield Charles William (1996). Convergence. Integrating Media, Information & Communication. Thousand Oaks, CA: Sage.

Berker, Thomas/Hartmann, Maren/Punie, Yves/Ward, Katie (2006). Domestication of Media and Technology. Berkshire: Open University Press.

Bohlin, Eric/Levin, Stanford L. (eds.) (1998). Telecommunications Transformation. Amsterdam/Washington DC: IOS Press.

Dimitrakopoulou, Katerina (2007). Medienkonvergenz und der relevante Produktmarkt in der europäischen Fusionskontrolle. Baden-Baden: Nomos.

Enquete-Kommission Zukunft der Medien in Wirtschaft und Gesellschaft, Deutscher Bundestag (1998). Deutschlands Weg in die Informationsgesellschaft. Bonn: Deutscher Bundestag.

European Communities (2008). Convergence Report. Luxembourg: General Directory Economy and Finance. ec.europa.eu/economy_finance/publications/publication12574_en.pdf [Zugriff: 29.10.2009]

European Union (1997). Green Paper on the Convergence of the Telecommunications, Media and Information Technology sectors and the Implication for Regulation. europa.eu/legislation_summaries/information_society/l24165_en.htm [Zugriff: 29.10.2009]

European Union (2006). i2010 High Level Group – The Challenges of Convergence.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/docs/high_level_group/i2010_hlg_convergence_paper_final.pdf [Zugriff: 29.10.2009]

Galperin, Hernan (2004). New Television, Old Politics. The Transition to Digital TV in the United States and Britain. Cambridge: Cambridge University Press.

Hanson, Jarice (1993). Connections – Technologies of Communication. New York: HarperCollins Publishers.

Hart, Jeffrey A. (2004). Television, Technology and Competition: HDTV and digital TV in the United States, Europe and Japan. New York: Cambridge University Press.

Hoeg, Wolfgang/Lauterbach, Thomas (eds.) (2003). Digital Audio Broadcasting. Principles and Applications of Digital Radio. Chichester, Hoboken NJ: Wiley. Hoff, Dieter (2001). Technische Konvergenz: Fakten und Perspektiven. Köln: Institut für Rundfunktechnik.

Hoffmann-Riem, Wolfgang (1996). Regulating Media. the Licensing and Supervision of Broadcasting in Six Countries. New York: Guilford.Hugill, Peter J. (1999). Global Communications since 1844. Geopolitics and Technology. Baltimore: Hopkins University Press.

Infosat (2002). Rückzug der Visionäre. Die Medienkonzerne und das Ende der Konvergenz-Idee. In: Infosat (9), pp. 8-16.Karmasin, Matthias/Winter, Carsten (eds.) (2007). Konvergenzmanagement und Medienwissenschaft. München: Fink.

Kleinsteuber, Hans J. (1994). HDTV-Politik. Die Entstehung des hochauflösenden Fernsehtechnik im High Tech-Dreieck Japan, Europa, USA. In: Rundfunk und Fernsehen (1), pp. 5-23.

Kleinsteuber, Hans J. (2001a). Digital Audio Broadcasting (DAB) – Euphorien und Probleme bei der Digitalisierung des Radios. In: Stuhlmann, Andreas (ed.), Radio-Kultur und Hör-Kunst. Zwischen Avantgarde und Popularkultur 1923-2001. Würzburg: Königshausen & Neumann, pp. 318-335.

Kleinsteuber, Hans J. (2004). Comparing Mass Communication Systems. In: Pfetsch, Barbara/Esser, Frank (eds.), Comparing Political Communication. Theories, Cases,Challenges. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 64-86.

Kleinsteuber, Hans J. (2007). A Difficult Road: The Diffusion of Digital Radio and Television in Europe. In: Meier, Werner A./Trappel, Josef (eds.), Power, Performance and Politics. Media Policy in Europe: Nomos, pp. 223-238.

Mansell, Robin (1997). Communication by Design. The Politics of Information and Communication Technologies. Oxford: Oxford University Press.

McLuhan, Marshall (1970). Die magischen Kanäle. Understanding Media. Frankfurt: Fischer.

Röser, Jutta (ed.) (2006). MedienAlltag. Domestizierungsprozesse alter und neuer Medien. Wiesbaden: VS Verlag.

Rosenbach, Marcel (2001). Digital Deadlock. Auch die USA scheitern am hochauflösenden Fernsehen (HDTV). In: Kleinsteuber, Hans J. (ed.), Neue Medientrends in denUSA. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, pp. 283-301.

Sarkar, Ranjana S. (2001). Akteure, Interessen und Technologien der Telekommunikation: USA und Deutschland im Vergleich. Frankfurt: Campus.

Simmons, Annette (2001). The Story Factor. Inspiration, Influence, and Persuasion Through the Art of Storytelling. Cambridge MA: Perseus.

Stiegler, Markus (2004). Konvergenz in Europa. Arbeitseinkommen, Produktivität und Lohnstückkosten. Ulm: Ph.D. Dissertation.Weber, Dietrich (1998). Erzählliteratur. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

Winseck, Dwayne Roy (1998). Reconvergence. A Political Economy of Telecommunications in Canada. Cresskill NJ: Hampton Press.