

Janina Strobel: Soziale Netzwerke zunehmend beliebt bei über 65-Jährigen

Beitrag aus Heft »2013/05: E-Learning«

Soziale Netzwerke werden für über 65-jährige Internetnutzerinnen und -nutzer zunehmend attraktiver. Dies zeigen Ergebnisse einer Befragung von Bitkom Research, die im Auftrag des Hightech-Verbands BITKOM durchgeführt wurde. Gemäß der Befragung sind 66 Prozent (2011: 40 %) der über 65-jährigen Nutzenden bei Sozialen Netzwerken angemeldet. Eine geringere aber trotzdem leichte Steigerung lässt sich auch in jüngeren Altersklassen erkennen. So nutzten 2011 60 Prozent der 50- bis 64-jährigen Userinnen und User Soziale Netzwerke. In diesem Jahr sind es bereits 68 Prozent. Und bei den 30- bis 49-jährigen wuchs die Nutzung Sozialer Netzwerke von 72 Prozent (2011) auf 76 Prozent (2013) an.

Am häufigsten sind jedoch immer noch Schülerinnen bzw. Schüler und Studierende bei mindestens einem Sozialen Netzwerk angemeldet. So verwenden etwa 93 Prozent der Internetnutzerinnen und -nutzer die Dienste. Die Befragung zeigt zudem, dass im Allgemeinen drei Viertel der Nutzenden (78 Prozent) bei mindestens einem Sozialen Netzwerk ein Profil haben und zwei Drittel die Dienste aktiv nutzen. Senioren entdecken also zunehmend Soziale Netzwerke für sich und laut BITKOM-5 Präsident Prof. Dieter Kempf nimmt dadurch die digitale Kluft zwischen den Generationen in sozialen Netzwerken ab. www.bitkom.org/de/presse/8477_76863.aspx.