

Johanna Lambertz, Carolin Müller-Bretl & Julia Schabos: Leseförderung mit digitalen Medien – von der Wissenschaft zur Praxis

Beitrag aus Heft »2015/04: smart fernsehen«

Digitale Medien können die Leseförderung von sozial- und bildungsbenachteiligten Kindern und Jugendlichen unterstützen. Das Projekt „Lesen macht stark: Lesen und digitale Medien“ zeigt, wie durch die vorhandene Affinität der Kinder und Jugendlichen zu digitalen Medien ein motivierender und spannender Einstieg in das Lesen, den Umgang mit Büchern oder auch den Ort Bibliothek geschaffen werden kann und wie dies in der praktischen Arbeit von lokalen Bündnissen bundesweit umgesetzt wird.

Literatur:

Bloem, Simone (2013). PISA-Studie 2012. Ländernotiz Deutschland. OECD. www.oecd.org/berlin/themen/PISA-2012-Deutschland.pdf [Zugriff: 27.05.2015].

Bos, Wilfried/Tarelli, Irmela/Albert, Bremerich-Vo/ Schwippert, Knut (Hrsg.) (2012). IGLU 2011. Lesekompetenzen von Grundschulkindern in Deutschland im internationalen Vergleich. Münster: Waxmann.

Ehmig, C. Simone/Heymann, Lukas (2013). Die Zukunft des Lesens. In: Grond-Rigler, Christine/Straub, Wolfgang (Hrsg.), Literatur und Digitalisierung. Berlin/Boston: De Gruyter, S. 251–264.

Ehmig, C. Simone/Reuter, Timo/Menke, Manuel (2011). Das Potenzial von E-Readern in der Leseförderung. www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=562 [Zugriff: 10.06.2015].

Grobbin, Alexander/Feil, Christine (2015). Digitale Medien: Beratungs-, Handlungs- und Regulierungsbedarf aus Elternperspektive. Ergebnisse aus einer Befragung von Müttern und Vätern mit 1- bis 15-jährigen Kindern. München: Deutsches Jugendinstitut.

Grotluschen, Anke (2011). leo. – Level-One Studie. Hamburg: Presseheft.

Marci-Boehncke, Gudrun/Rath, Matthias/Müller, Anita (2012). Medienkompetent zum Schulübergang. Erste Ergebnisse einer Forschungs- und Interventionsstudie zum Medienumgang in der frühen Bildung. In: Medienpädagogik – Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung, 22, S. 1–22.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.) (2015). JIM-Studie 2014. Kinder + Medien, Computer + Internet. Stuttgart: Eigenverlag.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.) (2015). KIM-Studie 2014. Kinder + Medien, Computer + Internet. Stuttgart: Eigenverlag.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (2015). miniKIM 2014. Kleinkinder und Medien.

Stuttgart: Eigenverlag.

Stiftung Lesen (2012). Vorlesestudie 2012. Digitale Angebote – neue Anreize für das Vorlesen? Repräsentative Befragung von Eltern mit Kindern im Alter von 2 bis 8 Jahren. www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=753 [Zugriff: 10.06.2015].

Stiftung Lesen (2013). Vorlesestudie 2013. Neuvermessung der Vorleselandschaft. Repräsentative Befragung von Eltern mit Kindern im Alter von 2 bis 8 Jahren. www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=1064 [Zugriff: 10.06.2015].