

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München  
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | [www.merz-zeitschrift.de](http://www.merz-zeitschrift.de)

## Nicola Döring: Gefährliche Videoübertragung aus dem Kinderzimmer?

Beitrag aus Heft »2015/03: Digitale Medienwelt: Werte und Verwertung«

Live-Videoübertragungen per YouNow sorgten Anfang 2015 in Deutschland für Aufregung: Minderjährige ließen sich hier völlig unbedarft in ihren Kinderzimmern von Fremden beobachten und setzten sich dadurch großen Gefahren aus – so der Tenor der Medienberichterstattung. Grund genug, die YouNow-Nutzung einmal genauer zu untersuchen und Schlussfolgerungen für die medienpädagogische Praxis abzuleiten.

Literatur:

BKA (Bundeskriminalamt) (2014). Polizeiliche Kriminalstatistik Bundesrepublik Deutschland – Jahrbuch 2013. Wiesbaden: BKA.

Döring, Nicola (2014a). Professionalisierung und Kommerzialisierung auf YouTube. merz | medien + erziehung, zeitschrift für medienpädagogik, 4 (1), S. 24-31.

Döring, Nicola (2014b). Warum Sexting unter Jugendlichen (k)ein Problem ist. Gastbeitrag auf [medienbewusst.de](http://medienbewusst.de). [medienbewusst.de/tag/sexting](http://medienbewusst.de/tag/sexting) [Zugriff: 20.05.2015].

Döring, Nicola (2015). Die YouTube-Kultur im Gender- Check. merz – medien + erziehung, zeitschrift für medienpädagogik, 59 (1), S. 17-24.

Gamson, Joshua (2011). The unwatched life is not worth living: The elevation of the ordinary in celebrity culture. In: Publications of the Modern Language Association of America (PMLA), 126(4), S. 1061-1069.

Henning, Clarissa (2015). Warum durch Phänomene wie YouNow die Vermittlung von Medienkompetenz immer wichtiger wird. Ein Beitrag aus medienethischer Sicht. [ifbm.fernuni-hagen.de/lehrgebiete/bildmed/medien-im-diskurs/clarissa-henning](http://ifbm.fernuni-hagen.de/lehrgebiete/bildmed/medien-im-diskurs/clarissa-henning) [Zugriff: 04.05.2015].

Lumby, Catharine (2007). Doing it for themselves. Teenage girls, sexuality and fame. In: Redmond, Sean/Holmes, Su (Hrsg.), Stardom and Celebrity. London: Sage, S. 341-352.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (2014). JIM-Studie 2014. [www.mpfs.de/index.php?id=276](http://www.mpfs.de/index.php?id=276) [Zugriff: 04.05.2015].

Neumann-Braun, Klaus (2009). Homepages und Videoclip- Portale als Schauplätze theatraler Imagearbeit und ritueller Kommunikation von jungen Menschen. In: Willems, Herbert (Hrsg.), Theatralisierung der Gesellschaft. Wiesbaden: VS Verlag, S. 387-398.

Richters, Kim (2015). YouNow-Gründer Adi Sidemann stellt sich der Kritik. [www.gruenderszene.de/](http://www.gruenderszene.de/)