

## Nicola Döring: Sexualbezogene Online-Kommunikation unter Jugendlichen

Beitrag aus Heft »2014/05: Digitale Heimat«

Der Beitrag beschreibt sexualbezogene Kommunikation Jugendlicher über Facebook, YouTube und Online-Foren. Es zeigt sich, dass massenmediale Tendenzen der Sexualisierung sowohl reproduziert als auch kritisiert werden, dass Effekte von Empowerment und Disempowerment Hand in Hand gehen.

Literatur:

Anderson, B., Fagan, P., Woodnutt, T. & Chamorro-Premuzic, T. (2012). Facebook psychology: Popular questions answered by research. *Psychology of Popular Media Culture*, 1 (1), 23-37.

Caers, R., De Feyter, T., De Couck, M., Stough, T., Vigna, C. & Du Bois, C. (2013). Facebook: A literature review. *New Media & Society*, 15 (6), 982-1002.

Döring, N. (2009). The Internet's impact on sexuality: A critical review of 15 years of research. *Computers in Human Behavior*, 25, 1089-1101.

Döring, N. (2011). Aktueller Diskussionstand zur Pornografie-Ethik: Von Anti-Porno- und Anti-Zensur- zu Pro-Porno-Positionen. *Zeitschrift für Sexualforschung* 24 (1), 1-48.

Döring, N. (2012a). Sexting: Fakten und Fiktionen über den Austausch erotischer Handyfotos unter Jugendlichen. *merz | medien und erziehung. Zeitschrift für Medienpädagogik*, 56/2012/1, 47-52.

Döring, N. (2012b). Sexuell explizite Inhalte in neuen Medien: Negative und positive Wirkungen auf unterschiedliche Bevölkerungsgruppen. In L. Reinecke & S. Trepte (Hrsg.), *Unterhaltung in neuen Medien* (S. 361-378). Köln: Herbert von Halem.

Döring, N. (2013a). Medien und Sexualität. In D. Meister, F. von Gross & U. Sander (Hrsg.), *Enzyklopädie Erziehungswissenschaft Online EEO / Fachgebiet Medienpädagogik / Abschnitt Aktuelle Diskurse*. Weinheim und Basel: Beltz Juventa. [www.erzwissonline.de](http://www.erzwissonline.de)

Döring, N. (2013b). Wie wird Pornografie in Online-Foren diskutiert? *Zeitschrift für Sexualforschung*, 26(4), 305-329.

Döring, N. (2014a). Consensual sexting among adolescents: Risk prevention through abstinence education or safer sexting? *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 8(1), article 9. doi: 10.5817/CP2014-1-9

Döring, N. (2014b). Peer-to-Peer-Gesundheitskommunikation mittels Social Media. In K. Hurrelmann & E. Baumann (Hrsg.). *Handbuch Gesundheitskommunikation*. Bern: Hans Huber.

Hasinoff, A. (2012). Sexting as media production: Rethinking social media and sexuality. *New Media & Society*, 0,

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München  
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | [www.merz-zeitschrift.de](http://www.merz-zeitschrift.de)

1-17.

Matthiesen, S., Martyniuk, U. & Dekker, A. (2011). What do girls do with Porn? Ergebnisse einer Interviewstudie, Teil 1. Zeitschrift für Sexualforschung, 24, 326–352.

mpfs (Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest) (2013). JIM 2013. Jugendliche, Information, (Multi-) Media: Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. [www.mpfs.de/index.php?id=613](http://www.mpfs.de/index.php?id=613)

Nielsen, J. (2006). Participation inequality: Encouraging more users to contribute. Online Document. [www.nngroup.com/articles/participation-inequality](http://www.nngroup.com/articles/participation-inequality)

Parker, T., Blackburn, K., Perry, M., & Hawks, J. (2013). Sexting as an intervention: Relationship satisfaction and motivation considerations. American Journal of Family Therapy, 41, 1-12.

Pascoe, C. J. (2011). Resource and risk: Youth sexuality and new media use. Sexuality Research & Social Policy, 8, 5-17.

Schmidt, G. & Matthiesen, S. (2011). What do boys do with Porn? Ergebnisse einer Interviewstudie, Teil 2. Zeitschrift für Sexualforschung, 24, 353–378.

Shifman, L. (2013). Memes in a digital world: Reconciling with a conceptual troublemaker. Journal of Computer-Mediated Communication, 18(3): 362-377.

Tiidenberg, K. (2014). Bringing sexy back: Reclaiming the body aesthetic via self-shooting. Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace, 8(1), article 3. doi: 10.5817/CP2014-1-3

Wilson, R. E., Gosling, S. D. & Graham, L. T. (2012). A review of Facebook research in the social sciences. Perspectives on Psychological Science, 7 (3), 203-220.