

Rapp, Frank (2013). Quo vadis Social Media? Zur Zukunft von sozialen Netzwerken und Facebook in Deutschland. Schriftreihe Praxis und Forschung im Dialog , Bd. 3. Hamburg: Reinhold Krämer Verlag. 156 S., 22,80 €.

Beitrag aus Heft »2014/04: Jugend – Medien – Kommerzialisierung«

Heutzutage sind soziale Netzwerke ein fester Bestandteil des menschlichen Alltags. Sie sind nicht nur für Privatpersonen, sondern auch für Unternehmen von Bedeutung. Allerdings gibt es die sozialen Netzwerke noch gar nicht allzu lange. Was birgt also die Zukunft für Facebook und Co.? Können sie ihren Stellenwert aufrechterhalten oder wird die Relevanz sozialer Netzwerke über die Zeit wieder abnehmen?

Diesen und weiteren Fragestellungen widmet sich Frank Rapp in seiner Publikation Quo vadis Social Media? Nach anfänglicher Klärung von begrifflichen Grundlagen und der Darstellung der historischen Entwicklung von sozialen Netzwerken geht der Autor auf die Bedeutung und Nutzung der Netzwerke, insbesondere von Facebook, ein. Daran anschließend werden hinsichtlich sozialer Netzwerke die Nutzungsmotive von wie auch Chancen und Risiken für Unternehmen, Verbraucherinnen und Verbraucher dargelegt.

Abgerundet wird die Monografie von allgemeinen Zukunftsprognosen für soziale Netzwerke und fokussierten prognostizierten Aussagen bezüglich Facebook. Somit bietet Quo vadis Social Media? interessante Einblicke für medienpädagogische Fachkräfte, die sich mit den Entwicklungen von sozialen Netzwerken auseinandersetzen.