

Reinecke, Leonard/Trepte, Sabine (Hrsg.) (2012). Unterhaltung in neuen Medien. Perspektiven zur Rezeption und Wirkung von Online- Medien und interaktiven Unterhaltungsformaten. Köln: Herbert von Halem Verlag.

Beitrag aus Heft »2012/05: Medienkonjunkturen - Medienzukunft«

Mit den Neuen Medien verlagert sich die Unterhaltungsindustrie nach und nach auch in die digitale Welt. Dies erfordert auch von der empirischen Unterhaltungsforschung eine Anpassung an die neuen Anforderungen, wie etwa die bereits vorhandenen Theorien und ihre Anwendbarkeit im Kontext neuer Medien zu überprüfen und gegebenenfalls auch neue Theorien zu entwickeln und zu implementieren. Das vorliegende Herausgeberwerk versucht das Thema Unterhaltung in neuen Medien anhand dreier Bereiche darzustellen. In einem ersten Bereich werden zunächst die theoretischen Komponenten des Unterhaltungserlebens in neuen Medien anhand bereits bestehender Theorien, wie Selective Exposure, Mood Management, Selbstwirksamkeit, Involvement oder Flow thematisiert.

Daraufhin wird ein genauer Blick auf die bestehenden Unterhaltungsformate in den neuen Medien geworfen, wobei sowohl Offline- als auch Online-Medien, vom Computerspiel über das Social Web und virtuelle Welten bis hin zu mobilen Unterhaltungsanwendungen miteinbezogen werden. Der dritte Teil des Herausgeberwerkes schließlich analysiert die spezifischen Wirkungsweisen der Nutzung von Unterhaltungsangeboten in den neuen Medien. Dabei wird in den einzelnen Beiträgen auf Online-Medien und Sozialkapital, das eigene Wohlbefinden und Unterhaltungsmedien, digitale Spiele und prosoziales Verhalten, Persuasion durch Unterhaltungsangebote, die Wirkung sexueller Inhalte, Gewaltspiele und Aggression sowie die exzessive Nutzung neuer Medien zur Unterhaltung eingegangen.

Insgesamt kommt im Herausgeberwerk eine Vielzahl unterschiedlicher Autorinnen und Autoren zu Wort, was auch die große thematische und inhaltliche Vielfalt des Werkes sicherstellt.