

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de

Tanja Thomas und Elke Grittmann: Macht und Ohnmacht in Medienkulturen

Beitrag aus Heft »2014/01: Machtmittel Medien – Pädagogik ohne Macht«

Der Beitrag diskutiert unter anderem angesichts aktueller Debatten um Cybermobbing, ‚Googleisierung‘ und ‚Dashcams‘, wie Macht und Ohnmacht in alltäglichen mediatisierten Praktiken verschränkt und somit ambivalente Prozesse der Ermächtigung und Entmächtigung in Medienkulturen miteinander verknüpft sind.

Literatur:

Becker, Kim Björn (2013). Gesetz der Straße. Autofahrer schwärzen sich mit Videobeweisen an. In: Süddeutsche Zeitung, 69(277), 30.11/01.12.2013.

Carpentier, Nico (2009). Participatory Practices. Participation is not enough: The Conditions of Possibility of Mediated. In: European Journal of Communication, 24(4), pp. 407-420.

Engelmann, Jan (2011). Bühnenarbeit im Public Life. Eine Einleitung. In: Heinrich Böll Stiftung (Hrsg.), #Public Life. Digitale Intimität, die Privatsphäre und das Netz. Schriftenreihe zu Bildung und Kultur Bd. 8. S. 11-19.

Imhof, Kurt (2000). Öffentlichkeit und Skandal. In: Neumann-Braun, Klaus/Müller-Doohm, Stefan (Hrsg.), Medien und Kommunikationssoziologie. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien. Weinheim: Juventa. S. 55-68.

Leung, Louis (2009). User-generated content on the internet: an examination of gratifications, civic engagement and psychological empowerment. In: New Media Society, 11(8), pp. 1327-1347.

Levin, Thomas (2001). Die Rhetorik der Überwachung. Angst vor Beobachtung in den zeitgenössischen Medien. In: Nach dem Film 3, [/www.nachdemfilm.de/content/dierhetorik-der-%C3%BCberwachung](http://www.nachdemfilm.de/content/dierhetorik-der-%C3%BCberwachung) [Zugriff: 13.01.2014].

Negt, Oskar/Kluge, Alexander (1972). Öffentlichkeit und Erfahrung. Zur Organisationsanalyse bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit. Frankfurt: Suhrkamp.

Pauleit, Winfried (2001). Videoüberwachung und postmoderne Subjekte. Ein Hypertext zu den Facetten einer zeitgenössischen Bildmaschine. In: Nach dem Film 3, www.nachdemfilm.de/no3/pdf/pau03.pdf [Zugriff: 09.12.2013].

Pörksen, Bernhard/Detel, Hanne (2012). Der entfesselte Skandal. Das Ende der Kontrolle im digitalen Zeitalter. Köln: Herbert von Halem Verlag.

Rebillard, Franck/Touboul, Annelise (2010). Promises unfulfilled? ‚Journalism 2.0‘, user Participation and editorial policy on newspaper websites. In: Media, Culture and Society, 32, pp. 323-334.

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de

Tutmann, Linda (2013a). Vernetzt und verletzt. In: Die Zeit, 47, 14.11.2013, S. 75 f.

Tutmann, Linda (2013b). „Tränen sieht man nicht.“ In: Die Zeit, 47, 14.11.2013, S. 76.