

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de

Ralf Vollbrecht: Medienbildung in digitalisierten Welten

Beitrag aus Heft »2018/05: Digitale Bildung?«

Der Beitrag setzt sich zunächst kritisch mit dem Begriff digitale Bildung und seiner Verwendung im gegenwärtigen Diskurs um Digitalisierung auseinander. Im Folgenden werden Argumente der Digitalisierungsstrategie beleuchtet und eine fehlende Klarheit in der Zielsetzung kritisiert. Plädiert wird für eine Unterscheidung der Beobachterperspektiven von Bildungspolitik, Organisationen, Profession und Lernenden, um Interessen- und Zielkonflikte deutlicher herausarbeiten zu können.

Literatur

Autorengruppe Bildungsberichterstattung (Hrsg.) (2018). Bildung in Deutschland 2018. Ein indikatorengestützter Bericht mit einer Analyse zu Wirkungen und Erträgen von Bildung. Bielefeld: wbv Publikation. DOI: 10.3278/6001820fw

Axmacher, Dirk (1990). Bildung, Herrschaft und Widerstand. Grundzüge einer 'Paratheorie des Widerstands' gegen Weiterbildung. In: PROKLA. Zeitschrift für politische Ökonomie und sozialistische Politik, 20 (73), S. 54–74.

Dallmann, Christine/Vollbrecht, Ralf (2014). Lernen mit Medien. Wiederkehrendes und Aktuelles in der E-Learning-Debatte. In: Kultura i Polityka 16/2014: Nowoczesne Technologie. Kraków, S. 29-44. tu-dresden.de/gsw/ew/iew/mp/ressourcen/dateien/publikationen-rv/15-Lernen-mit-Medien-KiP_16_Dallmann_Vollbrecht.pdf [Zugriff: 23.08.2018]

Hochschulforum Digitalisierung 2016. Abschlussbericht des Hochschulforums Digitalisierung. hochschulforumdigitalisierung.de/sites/default/files/dateien/Abschlussbericht.pdf [Zugriff: 23.08.2018]

Kultusministerkonferenz 2016. Strategie „Bildung in der digitalen Welt“. www.kmk.org/fileadmin/Dateien/pdf/PresseUndAktuelles/2016/Bildung_digitale_Welt_Webversion.pdf [Zugriff: 23.08.2018]

MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung, 2016, H. 25: Medienbildung und informatische Bildung – quo vadis? DOI: dx.doi.org/10.21240/mpaed/25.X [Zugriff: 23.08.2018]

Nittel, Dieter (2010). E-Learning als Gegenstand pädagogischer Innovationsforschung. In: Holten, R. (Hrsg.), E-Learning in Hochschule und Weiterbildung: Einsatzchancen und Erfahrungen. Bielefeld, S. 183–201

Tulodziecki, Gerhard (2016). Konkurrenz oder Kooperation? Zur Entwicklung des Verhältnisses von Medienbildung und informatischer Bildung. In: MedienPädagogik 25, S. 7–25. DOI:10.21240/mpaed/25/2016.10.25.X.

Vollbrecht, Ralf (2017). Identitas fragilis – Über die Identität der Medienpädagogik als Disziplin. In: Trüttsch-Wijnen,

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de

Christine (Hrsg.), Medienpädagogik – Eine Standortbestimmung. Baden-Baden: Nomos, S. 53–70.

Vollbrecht, Ralf/Dallmann, Christine (2014). Wie das Lernen elektrisch wird. Über programmierten Unterricht, TeleKolleg und Web-Community. In: Schwarz, Martin/Ferchhoff, Wilfried/Vollbrecht, Ralf (Hrsg.), Professionalität: Wissen – Kontext. Sozialwissenschaftliche Analysen und pädagogische Reflexionen zur Struktur bildenden und beratenden Handelns. Festschrift für Bernd Dewe. Bad Heilbrunn: Verlag Julius Klinkhardt, S. 716–730.