

Stopp! Geheim – Das Kinderrecht auf Datenschutz und Privatsphäre in der digitalen Welt

Beitrag aus Heft »2018/06: Kinder | Medien | Rechte – Komplexe Anforderungen an Zugang, Schutz und Teilhabe im Medienalltag Heranwachsender«

Zentrale Themen des Beitrags sind Datenschutz und Privatsphäre aus kinderrechtlicher Perspektive. Es wird diskutiert, wie die EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) den besonderen Schutzbedarf von Kindern adressiert und wie eine am Kind orientierte Umsetzung der DSGVO aussehen kann. Die Thematik wird aus drei Perspektiven beleuchtet: dem fachlichen Bezug zu Kinderrechten auf nationaler Ebene, der Einordnung in den europäischen Kontext und der Einbeziehung der kindlichen Sichtweise auf das Thema.

Main topics of this article are data protection and privacy issues from a child's rights perspective. The authors discuss how the EU General Data Protection Regulation (GDPR) addresses the protection requirements of children and how a child-centred implementation of the GDPR should be shaped. The topic is analyzed from three angles: the relation to children's rights on a national level, the thematic placement into the European context, and taking into account the perspective of children themselves.

Literatur:

Biggeri, Mario/Karkara, Ravi (2014). Transforming Children's Rights into Real Freedom: A Dialogue Between Children's Rights and the Capability Approach from a Life Cycle Perspective. In: Stoecklin, Daniel/Bonvin, Jean M. (Eds.) (2014), Children's Rights and the Capability Approach, pp. 19–41.

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e. V. (Hrsg.) (2014). Jung und vernetzt. Kinder und Jugendliche in der digitalen Gesellschaft. Berlin.
www.bitkom.org/noindex/Publikationen/2014/Studien/Jung-und-vernetzt-Kinder-und-Jugendliche-in-der-digitalen-Gesellschaft/BITKOM-Studie-Jung-und-vernetzt-2014.pdf [Zugriff: 07.06.2018]

Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (DIVSI Verlag) (Hrsg.) (2014). DIVS Verlag! U25-Studie. Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in der digitalen Welt. Hamburg. www.divSiVerlag.de/wp-content/uploads/2014/02/DIVSVerlag!-U25-Studie.pdf [Zugriff: 19.06.2018]

Europäische Kommission (2018). Stronger protection, new opportunities – Commission guidance on the direct application of the General Data Protection Regulation as of 25 May 2018. Communication from the Commission to the European Parliament and the Council. COM(2018) 43 final. Brüssel. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=COM%3A2018%3A43%3AFIN> [Zugriff: 19.06.2018]

Gebel, Christa/Schubert, Gisela/Wagner, Ulrike (2015). „WhatsApp ist auf jeden Fall Pflicht“. Online-Angebote und Persönlichkeitsschutz aus Sicht Heranwachsender. ACT ON! Short Report Nr. 1. Ausgewählte Ergebnisse der

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de

Monitoringstudie. München: JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis. www.jff.de/jff/fileadmin/user_upload/jff/veroeffentlichungen/PDFs/2018/act-on_SR1_Jff_Muenchen.pdf [Zugriff: 19.06.2018]

Hanke, Kai/Meergans, Luise/Rausch-Jarolimek, Isabell (2017). Kinderrechte im Medienzeitalter. Ausführungen zum Recht des Kindes auf Medienzugang gemäß Art. 17 UN-Kinderrechtskonvention. In: RdJB – Recht der Jugend und des Bildungswesens 3/2017, S. 330–350.

Lupton, Deborah/Williamson, Ben (2017). The datafied child: The dataveillance of children and implications for their rights. In: New Media & Society. 19(5), s. 780–794.

Macenaite, Milda (2017). From universal towards child-specific protection of the right to privacy online: Dilemmas in the EU General Data Protection Regulation. In: New Media & Society. 19 (5), S. 765–779.

MPFS (2016). KIM-Studie 2016. Kindheit, Internet, Medien. Basisstudie zum Medienumgang 6- bis 13-Jähriger in Deutschland. Stuttgart. www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/KIM/2016/KIM_2016_Web-PDF.pdf [Zugriff: 19.06.2018]

MPFS (2017). JIM-Studie 2017. Jugend, Information, (Multi-) MediaBasisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. Stuttgart. www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2017/JIM_2017.pdf [Zugriff: 19.06.2018]

Oerter, Rolf/Dreher, Eva (2008). Kapitel 8 – Jugendalter. In: Oerter, Rolf/Montada, Leo (Hrsg.), Entwicklungspsychologie. Weinheim, Basel: Beltz Verlag, S. 271–332.

Sen, Amartya (2007). Children and human rights. In: Indian Journal of Human development, 1(2), S. 1–11.

Stoecklin, Daniel/Jean-Michel Bonvin (Hrsg.) (2014). Children's Rights and the Capability Approach. Challenges and Prospects. Dordrecht: Springer Netherlands.

Süss, Daniel (2004). Mediensozialisation von Heranwachsenden. Dimensionen – Konstanten – Wandel. Wiesbaden: VS Verlag.

United Nations (2002). A World Fit for Children. A/S- 27/19/Rev.1. 12. Juli 2002. United Nation's Children's Fund. www.unicef.org/specialsession/documentation/documents/A-S27-19-Rev1E-annex.pdf [Zugriff: 30.05.2018]

Wagner, Ulrike (2009). Facetten medialer Identitätsarbeit: Kommunikatives und produktives Medienhandeln in Online-Räumen. In: Theunert, Helga (Hrsg.), Jugend- Medien-Identität. Identitätsarbeit Jugendlicher mit und in Medien. München: kopaed, S. 115–125.