

## Jawaneh Golesorkh: Bilder des Islams in medialen Lebenswelten

Beitrag aus Heft »2019/3: Digitalität. Religion. Pluralismus«

Die Darstellungen des Islams in den Medien sind nicht von diversen Bildern geprägt, sondern sind homogen und stereotyp. Wie kann es in der pädagogischen Arbeit gelingen, diesem Bild etwas entgegenzusetzen und muslimische Lebensrealitäten als Normalität darzustellen? Das Selbstbild von Musliminnen und Muslimen in Sozialen Medien kann ein Anknüpfungspunkt an Selbstermächtigungskonzepte sein, die Jugendliche online und offline in ihrem Selbstverständnis stärken.

### Literatur

BAMF – Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (2016). Wie viele Muslime leben in Deutschland? Eine Hochrechnung über die Anzahl der Muslime in Deutschland zum Stand 31. Dezember 2015. [www.bamf.de/SharedDocs/Anlagen/DE/Publikationen/WorkingPapers/wp71-zahl-muslime-deutschland.pdf?\\_\\_blob=publicationFile](http://www.bamf.de/SharedDocs/Anlagen/DE/Publikationen/WorkingPapers/wp71-zahl-muslime-deutschland.pdf?__blob=publicationFile) [Zugriff 23.04.2019]

Demmler, Kathrin/Schorb, Bernd/JFF - Institut für Medienpädagogik (Hrsg.) (2016). merz | medien + erziehung, 60 (03).

DER SPIEGEL (2007). 13/2007.

Hafez, Kai (2017). Der Islam hat eine schlechte Presse. [www.zeit.de/gesellschaft/zeitgeschehen/2016-12/islam-verstaendnis-medien-berichterstattung-populismus-gefahr](http://www.zeit.de/gesellschaft/zeitgeschehen/2016-12/islam-verstaendnis-medien-berichterstattung-populismus-gefahr), 21.02.2017 [Zugriff: 23.04.2019]

Kaddor, Lamy (2014). Futter für die Salafisten, [www.sueddeutsche.de/politik/hetze-gegen-muslime-futter-fuer-die-salafisten-1.2222680](http://www.sueddeutsche.de/politik/hetze-gegen-muslime-futter-fuer-die-salafisten-1.2222680), 17.11.2014 [Zugriff: 23.04.2019]

Karis, Tim (2015). Vortrag auf der Tagung Islam & Medien an der Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg: Narrative im Mediendiskurs Islam (1979-2010) am Beispiel der Tagesthemen, 16.-17.04.2015. [www.academia.edu](http://www.academia.edu) [Zugriff: 23.04.2019]

Karis, Tim (2013). Mediendiskurs Islam – Narrative in der Berichterstattung der Tagesthemen 1979 -2010, Wiesbaden: Springer Fachmedien.

Media Tenor (2016). Das Medienbild zum Islam treibt die Angst. [de.mediatenor.com/de/bibliothek/newsletter/1100/das-medienbild-zum-islam-treibt-die-angst-bedford-strohm-und-papst-franziskus-setzen-positive-aktzente-fuer-ihre-kirchen](http://de.mediatenor.com/de/bibliothek/newsletter/1100/das-medienbild-zum-islam-treibt-die-angst-bedford-strohm-und-papst-franziskus-setzen-positive-aktzente-fuer-ihre-kirchen), 20.12.2016 [Zugriff: 23.04.2019]

Netzpolitik.org (2018). Geflüchtete, Islam, AfD: So toxisch ist die Debatte im Netz, [www.netzpolitik.org](http://www.netzpolitik.org), 28.05.2018

**merz | medien + erziehung** | Arnulfstraße 205 | 80634 München  
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | [www.merz-zeitschrift.de](http://www.merz-zeitschrift.de)

[Zugriff: 23.04.2019]

Vodafone Stiftung Deutschland (2012), Verzerrte Bilder? Muslime in der europäischen Medienlandschaft.  
[www.vodafone-stiftung.de](http://www.vodafone-stiftung.de) [Zugriff: 23.04.2019]

Institute for Strategic Dialogue (2018), Hass auf Knopfdruck - Rechtsextreme Trollfabriken und das Ökosystem koordinierter Hasskampagnen im Netz.  
[www.isdglobal.org/wp-content/uploads/2018/07/ISD\\_Ich\\_Bin\\_Hier\\_2.pdf](http://www.isdglobal.org/wp-content/uploads/2018/07/ISD_Ich_Bin_Hier_2.pdf) [Zugriff: 23.04.2019]