

Achim Lauber und Maren Würfel: Entmutigende Medienkompetenzförderung?!

Beitrag aus Heft »2015/02: Medien und Kindheit«

Welche Konsequenzen hat es für die Medienkompetenzförderung von Kindern, wenn im gesellschaftlichen Diskurs zumeist Risiken des Medienumgangs betont werden? Um zur Diskussion dieser und weiterer Fragen beizutragen, setzt sich der Artikel mit dem Status quo der Medienbildung in inner- und außerschulischen Bildungseinrichtungen und in der Familie auseinander. Anknüpfend an die Herausstellung gegenwärtiger Defizite werden Entwicklungsperspektiven aufgezeigt.

Literatur:

BMBF (Bundesministerium für Bildung und Forschung) (2014). Deutsche Schüler kennen sich nur mittelmäßig mit Computern aus. www.bmbf.de/de/25291.php [Zugriff: 23.03.2015] BMBF (Bundesministerium für Bildung und Forschung) (o. J.). Zukunftsprojekt Industrie 4.0. www.bmbf.de/de/9072.php [Zugriff: 23.03.2015].

Bos, Wilfried/Eickelmann, Birgit/Gerick, Julia/Goldhammer, Frank/Schaumburg, Heike/Schwippert, Knut/Senkbeil, Martin/Schulz-Zander, Renate/Wendt, Heike (Hrsg.) (2014). ICILS 2013. Computer- und informationsbezogene Kompetenzen von Schülerinnen und Schülern in der 8. Jahrgangsstufe im internationalen Vergleich. www.waxmann.com/fileadmin/media/zusatztexte/ICILS_2013_Berichtsband.pdf [Zugriff: 23.03.2015].

Deutsche Telekom Stiftung (Hrsg.) (2014). Medienbildung entlang der Bildungskette. Ein Rahmenkonzept für eine subjektorientierte Förderung von Medienkompetenz im Bildungsverlauf von Kindern und Jugendlichen. www.telekom-stiftung.de/dts-cms/sites/default/files//dts-library/materialien/pdf/buch_medienbildung.bildungskette_end.pdf [Zugriff: 23.03.2015].

Eickelmann, Birgit/Gerick, Julia/Bos, Wilfried (2014). Die Studie ICILS 2013 im Überblick – Zentrale Ergebnisse und Entwicklungsperspektiven. In: Bos, Wilfried/Eickelmann, Birgit/Gerick, Julia/Goldhammer, Frank/Schaumburg, Heike/Schwippert, Knut/Senkbeil, Martin/Schulz-Zander, Renate/Wendt, Heike (Hrsg.), ICILS 2013. Computer- und informationsbezogene Kompetenzen von Schülerinnen und Schülern in der 8. Jahrgangsstufe im internationalen Vergleich. S. 9-31. www.waxmann.com/fileadmin/media/zusatztexte/ICILS_2013_Berichtsband.pdf [Zugriff: 23.03.2015].

EU Kids Online (2014a). EU Kids Online: Findings, methods, recommendations. www.eprints.lse.ac.uk/60512/1/_lse.ac.uk_storage_LIBRARY_Secondary_libfile_shared_repository_Content_EU%20Kids%20Online_EU%20Kids_interactive_Final_Report_2014.pdf [Zugriff: 23.03.2015].

EU Kids Online (2014b). EU Kids Online Deutschland Video. www.eukidsonline.de [Zugriff: 23.03.2015].

GMK (Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur) (Hrsg.) (2013). Zusammenfassung: Medienkompetenzförderung für Kinder und Jugendliche – Eine Bestandsaufnahme. www.medienkompetenzbericht.de/pdf/Medienkompetenzbericht_Zusammenfassung.pdf [Zugriff: 23.03.2015].

Heise Online (2015). CeBIT Studie: Personal- und Geldmangel führt Deutschland in Digital-Dilemma. In: Heise Online am 16.03.2015. www.heise.de/newsticker/meldung/Studie-Personal-und-Geldmangel-fuehrt-Deutschland-in-Digital-Dilemma-2575258.html [Zugriff: 23.03.2015].

KBoM! (Keine Bildung ohne Medien!) (2014). Nach ICILS 2013: Initiative „Keine Bildung ohne Medien!“ fordert Bund-Länder-Initiative für Grundbildung Medien in allen pädagogischen Studien- und Ausbildungseinrichtungen. www.keine-bildung-ohne-medien.de/keine-bildung-ohne-medien-fordert-bund-laender-initiative-fuer-grundbildung-medien [Zugriff: 23.03.2015].

Raschdorf, Janina (2015). Wir brauchen einen Internetführerschein für Kinder. In: The Huffington Post am 27.01.2015. www.huffingtonpost.de/janina-raschdorf/wir-brauen-einen-internetfuehrerschein-furkinder_b_6230166.html [Zugriff: 23.03.2015].

Wütscher, Swenja (2015). Nachgefragt Ida Pöttinger, Vorsitzende der GMK. In: merz | medien + erziehung, 59(1), S. 6-7.