

Alexander Röhm: Destigmatisierung und soziale Medien

Beitrag aus Heft »2016/03: Empowerment und inklusive Medienpraxis«

Ein Überblick über die Prozesse, die stigmatisierenden und destigmatisierenden Medieneffekten zugrunde liegen: Besonderer Fokus liegt dabei auf den Potenzialen zur Destigmatisierung von Menschen mit gesundheitlichen Einschränkungen oder Behinderungen. Dafür wird anhand ausgewählter Befunde aus der Forschung zu Filmen und Serien sowie dem sogenannten Health Blogging vorgestellt und diskutiert, welche Formen medialer (Selbst-)Darstellung Stigmatisierung abbauen sowie Empowerment und Selbstbestimmung fördern können.

Literatur:

Allport, Gordon W. (1954). *The Nature of Prejudice*. Cambridge, MA: Addison-Wesley.

Clement, Sarah/Lassman, Francesca/Barley, Elizabeth/ Evans-Lacko, Sara/Williams, Paul/Yamaguchi, Sosei/Slade, Mike/Rüsch, Nicolas/Thorncroft, Graham (2013). Mass Media Interventions for Reducing Mental Health-related Stigma. In: *Cochrane Database of Systematic Reviews*, (7). DOI: 10.1002/14651858.CD009453.pub2.

Cloerkes, Günther (2007). *Soziologie der Behinderten. Eine Einführung*. Heidelberg: Edition S.

Corrigan, Patrick W. (Ed.) (2014). *The Stigma of Disease and Disability. Understanding Causes and Overcoming Injustices*. Washington, DC: American Psychological Association.

Gerbner, George (1980). Stigma: Social Functions of the Portrayal of Mental Illness in the Mass Media. In: Rabkin, Judith G./Gelb, Lenore/Lazar, Joyce B. (Eds.). *Attitudes Toward the Mentally Ill: Research Perspectives*. Washington, DC: U.S. Government Printing Office, pp. 45–47.

Gerbner, George/Gross, Larry (1976). Living With Television. The Violence Profile. In: *Journal of Communication*, 26 (2), pp. 172–194. DOI: 10.1111/j.1460-2466.1976.tb01397.x.

Link, Bruce G./Phelan, Jo C. (2001). Conceptualizing Stigma. In: *Annual Review of Sociology*, 27 (1), pp. 363–385. DOI: 10.1146/annurev.soc.27.1.363.

Netzwerk Artikel 3 e. V. (2009). Übereinkommen über die Rechte von Menschen mit Behinderungen. Korrigierte Fassung der zwischen Deutschland, Liechtenstein, Österreich und der Schweiz abgestimmten Übersetzung. www.nw3.de/attachments/article/93/093_schattenubersetzung-endgs.pdf [Zugriff: 23.03.2016].

Rains, Stephen A. (2014). The Implications of Stigma and Anonymity for Self-Disclosure in Health Blogs. In: *Health Communication*, 29 (1), pp. 23–31. DOI: 10.1080/10410236.2012.714861.

Ritterfeld, Ute/Hastall, Matthias R./Röhm, Alexander (2014). Menschen mit Krankheit oder Behinderung in Film und Fernsehen: Stigmatisierung oder Sensibilisierung? In: *Zeitschrift für Inklusion*, 8 (4). www.inklusion-online.net/

index.php/inklusion-online/article/view/248/239 [Zugriff: 23.03.2016].

Stout, Patricia A./Villegas, Jorge/Jennings, Nancy A. (2004). Images of Mental Illness in the Media: Identifying Gaps in the Research. In: Schizophrenia Bulletin, 30 (3), pp. 543–561.

World Health Organization (2010). User Empowerment in Mental Health – A Statement by the WHO Regional Office for Europe. Kopenhagen: WHO. www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0020/113834/E93430.pdf [Zugriff: 23.03.2016].