merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Heidrun Allert: Algorithmen und Ungleichheit

Beitrag aus Heft »2020/03 Medien und Soziale Ungleichheit«

Die Automatisierung von Tätigkeiten wird weiter zunehmen. Dabei lassen sich Technologien und Kultur nicht voneinander trennen. Wo muss man hinschauen, wenn man den Zusammenhang von Algorithmen und Ungleichheit verstehen möchte? Um die Logik der algorithmischen Unterscheidung zu verstehen, werden verschiedene Strukturen und Prozesse beleuchtet und ihre Relevanz für Bildungsprozesse und Bildungsinstitutionen aufgezeigt.

Literatur:

Allert, Heidrun/Richter, Christoph/Kindler, Benjamin (2017). Perspektiven auf Daten, Praktiken und neue Datenverarbeitungskollektive. In: merzWissenschaft, 66 (6), S. 77–92.

Andrejevic, Mark/Selwyn, Neil (2019). Facial recognition technology in schools: critical questions and concerns. In: Learning, Media and Technology, DOI: 10.1080/17439884.2020.1686014.

Bickhard, Mark H. (2008). Social Ontology as Convention. In: Topoi, 27 (1), S. 139–149.

BMBF (2020). Richtlinie zur Förderung von Zuwendungen für die Forschung zur digitalen Hochschulbildung – Innovationen in der Hochschulbildung durch Künstliche Intelligenz und Big Data, Bundesanzeiger vom 04.03.2020. www.bmbf.de/foerderungen/bekanntmachung-2873.html [Zugriff: 31.03.2020]

Bucher, Taina (2018). IF...THEN: Algorithmic power and politics. Oxford University Press.

Dourish, Paul (2016). Algorithms and their others: algorithmic culture in contect. In: Big Data & Society, 3 (2), S. 1–11. DOI: 10.11.77/2053951716665128.

Gran, Anne-Britt/Booth, Peter/Bucher, Taina (2020). To be or not to be algorithm aware: a question of a new digital divide? In: Information, Communication & Society, 5(2), S. 1–18. DOI: 10.1080/1369118X.2020.1736124.

Hartong, Sigrid (2019). Learning Analytics und Big Data in der Bildung: Zur notwendigen Entwicklung eines datenpolitischen Alternativprogramms. Schriftenreihe „Bildung in der digitalen Welt" der GEW. www.gew.de/index.php?eID=dumpFile&t=f&f=91791&token=702ec8d5f9770206a4aa8a1079750ec9021b90bf&sdownload=&n=Learning-analytics-2019-web-IVZ.pdf [Zugriff: 31.03.2020].

Hartong, Sigrid (2020). The Power of Relation-Making: Insights into the Production and Operation of Digital School Performance Platforms in the US. In: Decuypere, Mathias/ Grimaldi Emiliano and Paolo Landri.Critical Studies in Education, Special Issue: Digital platforms and the changing forms of education.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Manovich, Lev (2018). Can We Think Without Categories? In: Digital Culture & Society (DCS), 4 (1), S. 17–28.

Morozov, Evgeny (2013, 11 November). The internet ideology: Why we are allowed to hate Sillicon Valley. Frankfurter Allgemeine.
www.faz.net/aktuell/feuilleton/debatten/the-internet-ideology-why-we-are-allowed-to-hate-silicon-valley-12658406.html [Zugriff: 31.03.2020].

Omedes, Jose (2018). Learning Analytics 2018 - An updated perspective. AD Learning.
www.iadlearning.com/learning-analytics-2018 [Zugriff: 31.03.2020]

Onuoha, Mimi (2016). The Library of Missing Datasets. https://mimionuoha.com/the-library-of-missing-datasets [Zugriff: 31.03.2020]

Richter, Christoph/Allert, Heidrun (2017). Poetische Spielzüge als Bildungsoption in einer Kultur der Digitalität. In: Allert, Heidrun/Asmussen, Michael/Richter, Christoph (Hrsg.), Digitalität und Selbst - Interdisziplinäre Perspektiven aus Subjektivierungs- und Bildungsprozesse. Bielefeld: transcript Verlag, S. 237–262.

Selwyn, Neil (2018). The Promises and Problems of Learning Analytics. Keynote, The 8th International Learning Analytics & Knowledge Conference, Sydney, März 8–10.
www.youtube.com/watch?v=rsUx19_Vf0Q&list=PLOF7tBP24lAd6eRYKrKfk5oY9zMSl5WEX&index=22 [Zugriff: 31.03.2020].

Scriven, Michael (1959): "Explanation and Prediction in Evolutionary Theory". In: Science 130, S. 477–482.

Soller, Amy/ Martinez, Alejandra/Jermann, Patrick/Muehlenbrock, Martin (2005). From Mirroring to Guiding: A Review of State of the Art Technology for Supporting Collaborative Learning. In International Journal of Artificial Intelligence Education. 15 (4), S. 216–290.

Zweig, Katharina (2019). Ein Algorithmus hat kein Taktgefühl: Wo künstliche Intelligenz sich irrt, warum uns das betrifft und was wir dagegen tun können. München: Heyne.