merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Andrea Stephani: Shell Jugendstudie 2019

Beitrag aus Heft »2020/01 Wie analog ist digitale Gewalt?«

Durchschnittlich verbringen Jugendliche 3,7 Stunden am Tag im Internet, wobei keine Unterschiede zwischen Geschlecht, Alter oder sozialem Hintergrund festgestellt werden konnten. So ein Ergebnis der Shell Jugendstudie 2019, die regelmäßig Jugendliche zu ihrer Meinung befragt. Drei Viertel der Jugendlichen nutzen das Internet mindestens einmal am Tag aus Unterhaltungszwecken (76 %). Von den Befragten nutzen 71 Prozent das Netz auch für Schule und Ausbildung oder um Informationen über Politik und Gesellschaft zu suchen. Informationen zu politischen Themen sucht die Mehrheit der Jugendlichen inzwischen auf Online-Kanälen wie Nachrichten-Websites (20 %), Messenger Apps (14 %) und YouTube (9 %). YouTube als Informationsquelle wird von etwa jedem zweiten Jugendlichen als wenig bis nicht vertrauenswürdig wahrgenommen. Auch Facebook vertrauen mehr als zwei von drei Jugendlichen nicht. Das größte Vertrauen besteht weiterhin gegenüber klassischen Medien. Nachrichten in der ARD oder ZDF werden demgegenüber von der großen Mehrheit als vertrauenswürdiger eingestuft. In Bezug zur Freizeitgestaltung mit Medien streamt mittlerweile etwa die Hälfte der Jugendlichen Videos im Internet (45 %), im Jahr 2015 waren es 15 Prozent. Im Vergleich dazu nutzt nur ein kleiner Anteil (12 %) das Internet zur Veröffentlichung von Fotos, Videos, Musik oder Blogbeiträgen. Das klassische Fernsehen ist von knapp der Hälfte auf 33 Prozent gesunken. Tendenziell wird die Bedeutung des Fernsehens in den nächsten Jahren auch weiter abnehmen. Die Nutzung von Spielen an Konsolen oder Computern ist mit 23 Prozent stabil geblieben. Vor allem bei zwölf- bis 14-jährigen Jungen ist das Spielen an Konsolen oder Computern eine beliebte Freizeitbeschäftigung (57 %). Die Shell Jugendstudie wird alle vier Jahre vom Mineralölkonzern Shell finanziert. Bei dieser Studie werden Jugendliche im Alter von zwölf bis 25 Jahren nach ihren Einstellungen, Verhalten, Werten und Gewohnheiten befragt.

www.shell.de/ueberuns/ shelljugendstudie

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de