merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Benedikt Aigner: Digital Divide und digitale Teilhabe im Alter – Perspektiven des Praxisprojekts ‚Digitale Hilfe'

Beitrag aus Heft »2022/05 Medien.Pädagogik und Rassismus.Kritik – Impulse einer Auseinandersetzung«

Es gibt viele und unterschiedliche Perspektiven auf die Umsetzung der Forderung nach digitaler Teilhabe. Das Beratungsangebot ‚Digitale Hilfe' zu digitalen Frage- und Problemstellungen bewegt sich in diesem Spannungsfeld. In diesem Beitrag sollen neben diesem auch die Bedarfe und Lebenskontexte der Klient*innen des Projekts konkretisiert und im Zuge dessen Begriffe wie digitale Teilhabe oder Digital Divide näher betrachtet werden.

Literatur

Düll, Hélène (2018). Gleichberechtigte Teilhabe und Partizipation. Wording - Begriffe Im Kontext. München. www.bjr.de/themen/integration/wording-begriffe-im-kontext/gleichberechtigte-teilhabe-und-partizipation/ [Zugriff: 05.09.2022]

Ehlers, Anja/Heß, Moritz/Frewer-Graumann, Susanne/Olbermann, Elke/Stiemke, Philipp (2020). Digitale Teilhabe und (digitale) Exklusion im Alter. In: Hagen, Christine/Endter, Cordula/Berner, Frank (Hrsg.), Expertisen zum Achten Altersbericht der Bundesregierung. Berlin: Deutsches Zentrum für Altersfragen.

Initiative D21 e.V. (Hrsg.) (2022). D21-Digital-Index 2021/2022. Jährliches Lagebild zur Digitalen Gesellschaft. Vertiefungsthema: Digitale Nachhaltigkeit. Unter Mitarbeit von Kantar. https://initiatived21.de/app/uploads/2022/02/d21-digital-index-2021_2022.pdf [Zugriff: 07.09.2022]

Pädagogische Hochschule Ludwigsburg, & Gesellschaft Altern Medien e.V. (2020). DIGITALES DEUTSCHLAND - Kurzfassung der Expertise zum Zielgruppenbereich höheres Lebensalter. Pädagogische Hochschule Ludwigsburg. https://digid.jff.de/wp-content/uploads/2021/06/Kurzexpertise_Hoeheres-Lebensalter.pdf [04.09.2022]

Pietraß, Manuela (2009). Mediennutzung im Alter aus Perspektive der Bildungsforschung. In: Schorb, Bernd/Hartung, Anja/Reißmann, Wolfgang (Hrsg.), Medien und höheres Lebensalter: Theorie – Forschung – Praxis. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 81–93. DOI: 10.1007/978-3-531-91900-3_7.

Rudolf, Beate (2017). Teilhabe als Menschenrecht – eine grundlegende Betrachtung. In: Diehl, Elke (Hrsg.), Teilhabe für alle?! Lebensrealitäten zwischen Diskriminierung und Partizipation. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 13–43.

Rudolph, Steffen (2018). Digitale Medien, Partizipation und Ungleichheit - Eine Studie zum sozialen Gebrauch des Internets. Wiesbaden: Springer VS.

Schmidt, Manfred G. (2008). Demokratietheorien. Eine Einführung. 4. überarbeitete und erweiterte Auflage.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. DOI: 10.1007/978-3-531-90008-7.

Schorb, Bernd (2009). Erfahren und neugierig - Medienkompetenz und höheres Lebensalter. In: Schorb, Bernd/Hartung, Anja/Reißmann, Wolfgang (Hrsg.), Medien und höheres Lebensalter. Theorie - Forschung – Praxis. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 319–337.

Schweiger, Wolfgang/Ruppert, Anna-Katharina (2009). Internetnutzung im höheren Lebensalter – Lebensglück, Alterserleben und die unerkannte Problemgruppe ‚Männer'. In: Schorb, Bernd/Hartung, Anja/Reißmann, Wolfgang (Hrsg.), Medien und höheres Lebensalter: Theorie – Forschung – Praxis. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 171–186. DOI: 10.1007/978-3-531-91900-3_13.

Thege, Britta/Köchling-Farahwaran, Juliane/Börm, Sonja/Dettmers, Stephan (2021). Wege aus sozialer Isolation für ältere Menschen im Kontext Neuer Medien. CONNECT-ED - Ein Projekt zur Verbesserung gesellschaftlicher Teilhabe. Wiesbaden: Springer VS.

van Dijk, Jan (2020). The Digital Divide. Cambridge: Polity Press.

Wagner, Ulrike/Gerlicher, Peter/Brüggen, Niels (2011). Partizipation im und mit dem Social Web – Herausforderungen für die politische Bildung. München: JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis.