

Birgit Guth: Kinderfernsehen im Wandel

Kinder schauen heute nicht mehr nur lineares (Kinder-)Fernsehen, sondern bedienen sich – wie die Erwachsenen – aus der großen Vielfalt der Medienangebotslandschaft. Ihnen begegnen unterschiedliche Arten von Inhalten auf anderen Plattformen, und sie wissen, dass sie unabhängig von Sendezeiten jeden Content zu jeder Zeit konsumieren können. Die Zeit, die Kinder mit Bewegtbild verbringen, ist gestiegen.

Literatur

AGF Videoforschung (2023). Bewegtbildforschung. Methode TV. Website der AGF Videoforschung.
<https://agf.de/bewegtbeeldforschung/methode/tv>

AGF Videoforschung (2020). AGF GenZ Videostudie. Bewegtbild im Wandel – Kinder und Jugendliche gehen voran.
https://agf.de/fileadmin/agf/bewegtbeeldforschung/downloads/AGF_GenZ_Videostudie_-_Praesentation_Ergebnisse.pdf

Feierabend, S. & Scolari, J. (2023). Was Kinder sehen. Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-jähriger 2022. Media Perspektiven, 16.
https://ard-media.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2023/MP_16_2023_Was_Kinder_sehen.pdf

FSM – Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e. V. (2022). Jugendmedienschutzindex 2022. Präsentation. https://fsm.de/files/2023/02/fsm_praesentation_jmsindex.pdf

Guth, B. (2023). Der Wandel der Kindheit. Wie die Mediennutzung das Aufwachsen von Kindern verändert. Vortrag Kinderwelten-Tagung. <https://ad-alliance.de/download/3269005>

iconkids & youth international research GmbH (2023). Trend Tracking Kids 2023. Berichtsband.

Kessler, B. & Langer, J. (2022). Co-Viewing – Wer schaut was mit wem? Media Perspektiven, 7–8/2022, 375–388.

Kinder Medien Monitor (2023). Ergebnispräsentation. <https://kinder-medien-monitor.de>

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (2023). KIMStudie 2022.
https://mpfs.de/fileadmin/files/Studien/KIM/2022/KIM-Studie2022_web_final.pdf

Orde, H. vom, Durner, A. & Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (Hrsg.) (2023). Grunddaten Kinder und Medien 2023. https://izi.br.de/deutsch/Grunddaten_Kinder_u_Medien.pdf

Revealing Reality (2023). Children's Media Lives 2023. A report for Ofcom.
https://ofcom.org.uk/_data/assets/pdf_file/0025/255850/childrens-media-lives-2023-summary-report.pdf