

Birgit Stark: Die Internetnutzung im Kontext von Lebenswelten

Beitrag aus Heft »2010/02: Stigmatisierung und Leistung«

Zweifelsohne hat das Internet die dynamische Entwicklung im Mediensektor in den letzten Jahren stark geprägt. In kurzer Zeit hat es sich als ‚Schaltzentrale‘ einer konvergenten Medienwelt etabliert. Die vorliegende Analyse konzentriert sich auf das Nutzungsverhalten in verschiedenen sozio-kulturellen Milieus. Seit 2001 wird in der österreichischen Media-Analyse eine Lebenswelten-Typologie zur Identifikation und Beschreibung von Lebensstilmustern erstellt. Die empirischen Belege verweisen auf digitale Ungleichheiten bei Internetzugang und -nutzung und geben ein differenziertes Bild der gesellschaftlichen Bedeutung des Mediums.

Literatur

Austrian Internet Monitor (2009). Frequenz der Internetnutzung. mediaresearch.orf.at/index2.htm [Zugriff: 15.02.2010]

Beck, Ulrich (1986). Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag.

Eichmann, Hubert (2000). Medienlebensstile zwischen Informationselite und Unterhaltungsproletariat. Wissensungleichheiten durch die differentielle Nutzung von Printmedien, Fernsehen, Computer und Internet. Frankfurt am Main: Peter Lang.

Hartmann, Peter (1999). Lebensstilforschung. Darstellung, Kritik und Weiterentwicklung. Opladen: Leske + Budrich.

Hradil, Stefan (2001). Eine Alternative? Einige Anmerkungen zu Thomas Meyers Aufsatz „Das Konzept der Lebensstile in der Sozialstrukturforschung“. In: Soziale Welt (52)3, S. 273-282.

Koschnick, Wolfgang J. (2004). Focus-Lexikon Österreich. München: Focus Magazin Verlag.

Lüdtke, Hartmut (1990). Lebensstile als Dimension handlungsproduzierter Ungleichheit. Eine Anwendung des Rational-Choice-Ansatzes. In: Berger, Peter A./Hradil, Stefan (Hrsg.), Lebenslagen, Lebensläufe, Lebensstile. Göttingen: Verlag Otto Schwartz & Co., S. 433-454.

Meyer, Thomas (2001). Das Konzept der Lebensstile in der Sozialstrukturforschung – eine kritische Bilanz. In: Soziale Welt (52) 3, S. 255-272.

Otte, Gunnar (2005). Hat die Lebensstilforschung eine Zukunft? Eine Auseinandersetzung mit aktuellen Bilanzierungsversuchen. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie (57) 1, S. 1-31.

Rössel, Jörg (2005). Plurale Sozialstrukturanalyse. Eine handlungstheoretische Rekonstruktion der Grundbegriffe der Sozialstrukturanalyse. Wiesbaden: VS Verlag.

Schulze, Gerhard (1992). Die Erlebnisgesellschaft. Frankfurtam Main: Campus Verlag.

Stark, Birgit (2008). Publikumsreaktionen auf die Vervielfältigung des Medienangebots: Zur Entwicklung der Mediennutzung in Österreich. In: Hagenah, Jörg/Meulemann, Heiner (Hrsg.), Alte und neue Medien. Zum Wandel der Medienpublika seit den 1950er Jahren. Münster: Lit Verlag, S. 373-392.

Stark, Birgit/Rußmann, Uta. (2009). Soziale Ungleichheit im Internetzeitalter. Entwicklungstendenzen der Internetnutzung 1999-2007. In: Stark, Birgit/Magin, Melanie (Hrsg.), Die österreichische Medienlandschaft im Umbruch. Wien: Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften, S. 191-215.

Verein Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen (2007): Media-Analyse 2007.