

Britta Schmitz : Männer und Daily Soaps.

Beitrag aus Heft »2007/02: Männliche Identität(en) und Medien«

Männer stellen ein Drittel der Zuschauer deutscher Daily Soaps. Wie gehen Männer damit um, ein als typisch weiblich angesehenes Medienangebot zu konsumieren und was sagen diese Verhaltensweisen über ihre persönlichen Männlichkeitskonzepte aus?

In einem weiteren Schritt werden die Männlichkeitsvorstellungen Soap rezipierender Männer mit den Ergebnissen der aktuellen Männlichkeitsforschung verglichen, um aus diesen Erkenntnissen pädagogische Schlussfolgerungen zu ziehen.

(merz 2007-02, S. 22-29)