merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Christa Gebel und Ulrike Wagner: Musik als Dreh- und Angelpunkt für die Mediennutzung Heranwachsender

Die Begeisterung für Musik ist eines der wichtigsten Motive für die Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen.

Ob Heranwachsende das Radio oder den Computer, die Zeitschrift oder das Internet für die Beschäftigung mit ihren Musikinteressen und bevorzugten Musikstars heranziehen, ist durch vielerlei Faktoren beeinflusst: Alter, Geschlecht und Bildungshintergrund geben ebenso den Ausschlag wie die Verortung der bevorzugten Musik in Bezug auf den Mainstream.

(merz 2004-02, S.37-42)

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de