

Christia Oberst-Hundt, Walter Oberst: Politik – Wirtschaft – Medien

Die Entwicklung des Mediensystems in der Bundesrepublik Deutschland nach dem 2. Weltkrieg war mit unterschiedlichen Erwartungen verbunden.

Letztlich setzte sich die von wirtschaftlichen und politischen Interessen geleitete Richtung durch.

(merz 2001-04, S. 223-229)