

Christian Filk und Hanno Schauer: „Generation Facebook?!“

Dass neue Medien, allen voran digitale Medien wie Computer und Internet, ein alltägliches Moment in den Lebenswelten Jugendlicher sind, ist längst ein Allgemeinplatz und unumstritten. Wie genau diese Mediennutzung aber aussieht, auf welche Angebote Jugendliche speziell zugehen, welche Bedürfnisse sie an diese herantragen und mit welchen Schwerpunkten und auf welche Art sie sich diese aneignen, bleibt nach wie vor eine grundlegende und zugleich offene Frage, die nicht nur für das Bildungswesen von höchster Relevanz ist. Mit Hilfe einer Schülerbefragung soll versucht werden, dieses Thema zu erschließen.

Literatur:

Abresch, Sebastian/Beil, Benjamin/Griesbach, Anja (Hrsg.) (2009). Prosumenten-Kulturen. Siegen: Universität Siegen.

Alby, Tom (2007). Web 2.0: Konzepte, Anwendungen, Technologien. München: Carl Hanser Verlag.

Cormode, Graham/Krishnamurthy, Balachander (2008). Key Differences between Web 1.0 and Web 2.0. In: First Monday, Volume 13 (2008), Number 6. www.uic.edu/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/2125/1972 [Zugriff: 15.12.2011].

Filk, Christian/Müller-Beyeler, Ruedi Alexander (2011). Multimediale Produktion – Integrale Konzeption und Programmatik konvergenter Kompetenzprofilierungen in Ausbildung, Forschung und Wirtschaft. In: Frotschnig, Alois/Raffaseder, Hannes (Hrsg.). Forum Medientechnik – Next Generation, New Ideas. Boizenburg: Hülsbusch, S. 14-27.

Filk, Christian/Schauer, Hanno/Gavilano, Patricia/Cajacob, Amina Ovcina (2012). ‚Digital Natives‘ und Social Networks – Mediensoziologie und Mediennutzung von 14- bis 18-jährigen Jugendlichen. Eine quantitativ-empirische Untersuchung im gymnasialen Kontext. Siegen [im Erscheinen].

Medienimpulse (2011). Von der IKT zur Medienbildung – Medienimpulse, Nr. 3/2011. www.medienimpulse.at/ausgaben/ausgabe-3-2011 [Zugriff: 21.09.2011].

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest MPFS (Hrsg.) (2011). JIM 2011: Jugend, Information, (Multi-) Media. Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. Stuttgart. www.mpfs.de/fileadmin/JIM-pdf11/JIM2011.pdf [Zugriff: 06.09.2012].

Münker, Stefan (2009). Emergenz digitaler Öffentlichkeiten: Die sozialen Medien im Web 2.0. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag.

O'Reilly, Tim. (2005). What Is Web 2.0? Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html [Zugriff: 30.08.2009].

Schauer, Hanno (2010). Das Wissen von Facebook – Implementierung und Auswertung eines sozialen Netzwerks in der Sekundarstufe II. In: Log In, Jg. 30 (2010), Nr. 166/167, S. 56-62.

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de

Singh, Shiv (2006). A Web 2.0 Tour for the Enterprise. In: Boxes and Arrows, August 2006. Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz (2011). Website der Behörde. www.statistik.rlp.de [Zugriff: 31.10.2011].

Strittmatter, Peter/Niegemann, Helmut (2000). Lehren und Lernen mit Medien: Eine Einführung. Darmstadt.

Vickery, Graham/Wunsch-Vincent, Sacha (2007). Participative Web and User-Created Content: Web 2.0, Wikis and Social Networking. Paris: OECD.

Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), Departement für Psychologie (Hrsg.) (2011). JAMES focus: Mediennutzungstypen bei Schweizer Jugendlichen – zwischen Risikoverhalten positivem Umgang. Zürich. www.psychologie.zhaw.ch/fileadmin/user_upload/psychologie/Downloads/Forschung/JAMES/Willemse_Waller_S%C3%BCss_-JAMESfocus_Bericht_deutsch.pdf [Zugriff: 06.09.2012].