

Christina Schachtner: Jugendliche und digitale Medien

Beitrag aus Heft »2008/03: Lebenswelt Netz«

Die Nutzung digitaler Medien durch Jugendliche steht in engem Zusammenhang mit Befindlichkeit, Lebenslage und -stil der heutigen Jugendgeneration. Ein Vergleich aktueller Jugendstudien erläutert sozialökonomische sowie geschlechtsspezifische Aspekte und bietet Perspektiven für die künftige Medienforschung.

Literatur

Forrester Consulting, Prepared for Xerox (2006). Is Europe Ready For The Millenials? Innovate To Meet The Needs Of The Emerging Generation. Cambridge/USA. www.ffpress.net/Kunden/XER/Downloads/XER87000/XER87000.pdf [Zugriff: 29.05.2008]

Friesl, Christian (2007). Österreichische Jugendwertestudie 2006/2007. WienHurrelmann, Klaus/Albert, Mathias/Quenzel, Gudrun/Langness, Anja (2006). Eine pragmatische Generation unter Druck. In: Shell Deutschland (Hg.), Jugend 2006. Frankfurt/Main: Fischer Taschenbuch Verlag. S. 31-48

Kammerl, Rudolf (2006). Funktionalität und Dysfunktionalität des Chattens für Beziehungen von 14- bis 16-jährigen Jugendlichen. In: MedienPädagogik, Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung. www.medienpaed.com/06-1/kammerl2.pdf [Zugriff: 23.04.2008]

Lange, Andreas/Schorb, Bernd (2006). Zwischen Entgrenzung und Restabilisierung – Medien als Generatoren von Jugend. In: merz medien+erziehung, 4/06, S. 8-14

Reichmayr, Ingrid Francisca (2005). Weblogs von Jugendlichen als Bühnen des Identitätsmanagements. Eine qualitative Untersuchung. In: Schmidt, Jan/Schönberger, Klaus/Stegbauer, Christian (Hg.), Erkundungen des Bloggens, Sozialwissenschaftliche Ansätze und Perspektiven der Weblogforschung, Sonderausgabe von Kommunikation@gesellschaft Jg. 6. Online-Publikation: www.soz.uni-frankfurt.de/K.6/B8_2005_Reichmayr.pdf [Zugriff: 23.04.2008]

Schachtner, Christina/Winker, Gabriele (2005). Virtuelle Räume – neue Öffentlichkeiten, Frauennetze im Internet. Frankfurt/Main: Campus Verlag

Schachtner, Christina (2008). Learning Communities, Das Bildungspotenzial kollaborativen Lernens im virtuellen Raum. In: Schachtner, Christina/Höber, Angelika (Hg.), Learning Communities, Das Internet als neuer Lern- und Wissensraum. Frankfurt/Main: Campus Verlag (im Erscheinen)

Shell Deutschland Holding (Hg.) (2006). Jugend 2006. Eine pragmatische Generation unter Druck. Frankfurt/Main: Fischer Taschenbuch Verlag

Straub, Ingo (2005). Neue Freunde durch neue Medien? Die Bedeutung computervermittelter Kommunikation für

männliche Jugendliche. In: MedienPädagogik, S. 1-18. www.medienpaed.com [Zugriff: 23.04.2008]

Straub, Ingo (2006). Medienerfahrungen und Männlichkeitskonstruktionen in jugendkulturellen Szenen. In: Medienheft, S. 1-6. www.medienheft.ch/kritik/bibliothek/k25_StraubIngo.html [Zugriff: 23.04.2008]

(merz 2008-3, S. 36-42)