

Christoph Schäfer: Kreativ im Klassenzimmer

Leseförderung in ein umfassendes Konzept von Kreativitätserziehung einzubinden und dabei nicht zuletzt auch den Umgang mit neuen Medien zu schulen: Das ist das Ziel des Geschichten-Erfinder-Bastel-Wettbewerbs. Die Abenteuer von Tesalino und Tesalina der Stiftung Lesen und der tesa SE, der seit 1999 jährlich alle Grund- und Förderschulklassen zum Mitmachen einlädt. Welche Erfahrungen machen Lehrkräfte mit dem Wettbewerb und wie kann er zur Stärkung der Themen „Kreativitätsförderung“ sowie „Medienerziehung“ im Schulalltag beitragen?