

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de

clixmix

Das multimediale Wissensportal wurde dafür konzipiert, Kindern im Grundschul-Alter dabei zu helfen, ihre Umwelt zu verstehen. Beim Aufrufen der Seite über www.clixmix.de erscheint eine bunte, dynamische Oberfläche, die neugierig und Lust zum Weiterklicken macht. Doch der medienkritische Blick bleibt sofort im Zentrum der Eingangsseite hängen – Werbung? Tatsächlich ist ein Werbeplakat für Eistee zu sehen. Die Anzeige ist der Einstieg in das aktuelle Thema. Den Kindern wird der Effekt von Radiowerbung gezeigt. Ein Film geht der Frage auf den Grund, ob Werbung immer die Wahrheit sagt. Wer Lust hat, versucht sich als Werbetexter oder Werbetexterin und kann dafür eine Malbuchseite ausdrucken. Kleine Spiele fordern die Kinder heraus und die ungewöhnliche Frage, ob selbst Ritter Werbung auf ihren Rüstungen hatten, ist nicht nur eine positive Irritation für die Lernenden, sondern stellt ganz bewusst überraschende Verbindungen zwischen Themen aus dem Alltag und Interessensgebieten her.

Die Seite ist didaktisch sehr durchdacht aufbereitet, das zeigen auch die Film- und Hörbeiträge, deren Länge sich nach der Aufmerksamkeitsspanne der Zielgruppe richtet. Fünf Tiere, ein Affe, ein Pelikan, eine Maus, ein Känguru und eine Schildkröte begleiten die Kinder auf ihrer digitalen Tour und helfen ihnen dabei, sich auf der Seite zurechtzufinden. Sie sollen unterschiedliche Charakter- und Lerntypen repräsentieren. Vielfältige unterschiedliche Themen und eine variantenreiche Aufbereitung wecken das Interesse der Kinder. Den Prozess des Lernens unterstützen die vielfältigen Zugänge, die Alltagsbezüge und die aktive Einbeziehung der Kinder. Die Anbieter richten die Themen, die jeden Monat um ein neues erweitert werden, bewusst nach den Interessen ihrer Zielgruppe und nicht nach Unterrichtsinhalten aus. Dafür wendet sich die Clixmix-Redaktion regelmäßig an ihre junge Zielgruppe. Dennoch sind die Themen gut dafür geeignet, den Schulalltag zu inspirieren. Die Navigation durch die Seite ist übersichtlich und intuitiv, hält jedoch auch die eine oder andere Herausforderung bereit. Die Kinder werden durch kurze Texte angeleitet und üben sich nebenbei im praktischen Umgang mit dem Computer. Durch die aufwendigen Animationen auf der Seite muss hin und wieder etwas Geduld aufgebracht werden, bis die Seite geladen ist. Die Anmeldung steht den Nutzerinnen und Nutzern frei, denn die Angebote sind auch ohne Login verfügbar. Selbstverständlich ist, dass die Seite kosten- und werbefrei zur Verfügung steht. Die Eltern werden in einem besonderen Abschnitt über die Inhalte, das Konzept, die Partner und Förderer der Seite informiert. Das gelungene Konzept der Seite hat zurecht 2010 den Comenius EduMedia-Preis erhalten.www.clixmix.de