

Dagmar Hoffmann: Der Kampf gegen die „Pinkifizierung“ im Mainstream

Beitrag aus Heft »2017/01: Neue Gendermedienwelten?!«

Pinkstinks ist eine junge Protestorganisation, die gegen Produkte, Werbe- und Medieninhalte agiert, die Kindern eine limitierende Geschlechterrolle zuweisen. Mit Theaterarbeit an Schulen, Vorträgen, Kampagnen gegen Germany's Next Topmodel und sexistische Werbung sowie durch Gespräche mit der Politik möchte Pinkstinks diesem Trend entgegenwirken.

Dagmar Hoffmann, Professorin für Medien und Kommunikation an der Universität Siegen, im Gespräch mit Stevie Meriel Schmiedel.