merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Dagmar Hoffmann: Digitaler Alltag, Datenpraktiken und Subjektautonomie

Beitrag aus Heft »2023/01: Für Demokratie, gegen Polarisierung. Impulse für die politische Medienbildung«

Im Beitrag werden einige Überlegungen zum Verständnis und den Folgen digitaler Praktiken im Alltag sowie zur gesellschaftlichen Rahmung von Digitalisierung vorgestellt. Es werden selektiv Herausforderungen identifiziert, die Menschen im alltäglichen Umgang mit digitalen Technologien zu bewältigen haben. Ihre Datenpraktiken sind oftmals kaum kontrollierbar, was wiederum die Subjektautonomie beeinträchtigen kann.

Literatur

Barnes, Susan B. (2006). A privacy paradox: Social networking in the United States. In: First Monday, (11) 9 . DOI: 10.5210/
fm.v11i9.1394.

Block, Katharina/Dickel, Sascha (2020). Jenseits der Autonomie: Die De/ Problematisierung des Subjekts in Zeiten der Digitalisierung. In: BEHEMOTH – A Journal on Civilisation, 13 (1), S. 109–131. DOI: 10.6094/behemoth.2020.13.1.1040.

Burkhardt, Marcus/van Geenen, Daniela/Gerlitz, Carolin/Hind, Sam/Kaerlein, Timo/Lämmerhirt, Danny/Volmar, Axel (2022). Introduction. In: Burkhardt, Marcus/van Geenen, Daniela/Gerlitz, Carolin/Hind, Sam/Kaerlein, Timo/Lämmerhirt, Danny/Volmar, Axel (Hrsg.), Interrogating Datafication. Towards a Praxeology of Data. Bielefeld: transcript, S. 9–36.

Dander, Valentin (2014). Von der ‚Macht der Daten' zur ‚Gemachtheit von Daten'. Praktische Datenkritik als Gegenstand der Medienpädagogik. In: Mediale Kontrolle unter Beobachtung, 3 (1), S. 1–21. DOI: 10.25969/mediarep/13783.

Ganz, Kathrin (2018). Die Netzbewegung. Subjektpositionen im politischen Diskurs der digitalen Gesellschaft. Opladen/Berlin/Toronto: Barbara Budrich.

Gapski, Harald/Packard, Stephan (Hrsg.) (2021). Super-Scoring? Datengetriebene Sozialtechnologien als neue Bildungsherausforderung. München: kopaed.

Habscheid, Stephan/Hector, Tim M./Hrncal, Christine/Waldecker, David (2021). Intelligente Persönliche Assistenten (IPA) mit Voice User Interfaces (VUI) als ‚Beteiligte' in häuslicher Alltagsinteraktion. Welchen Aufschluss geben die Protokolldaten der Assistenzsysteme? In: Journal für Medienlinguistik, 4 (1), S. 16–53. DOI: 10.21248/jfml.2021.44.

Hoffmann, Dagmar/Sūna. Laura (2022). Von Datenspuren und Datenbewusstsein im Alltag – Zum Verständnis von Medien- und Datenpraktiken. JFF – Jugend Film Fernsehen e.V.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

https://digid.jff.de/magazin/daten/datenbewusstsein-datenpraktiken [Zugriff: 03.01.2023]

Knorre, Susanne/Müller-Peters, Horst/Wagner, Fred (2020). Die Big-Data-Debatte. Chancen und Risiken der digital vernetzten Gesellschaft. Wiesbaden: Springer VS.

Lyon, David (2001). Surveillance society: Monitoring Everyday Life. Buckingham: Open University Press.

Missomelius, Petra (2022). Bildung – Medien – Mensch. Mündigkeit im Digitalen. Göttingen: V&R unipress.

Nassehi, Armin (2019). Muster. Theorie der digitalen Gesellschaft. München: C.H. Beck.

PricewaterhouseCoopers (PwC) (2019). Ergebnisse: Bevölkerungsbefragung zu personalisierter Werbung. Frankfurt am Main.
www.pwc.de/de/technologie-medien-und-telekommunikation/bevoelkerungsbefragung-personalisierte-werbung.pdf [Zugriff: 03.01.2023]