merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

# Pasuchin, Iwan: Die Faszination der Konfrontation. Pragmatisches Kreativitätsverständnis als Ausgangspunkt für die Theorie und Praxis von kultureller Medienbildung.

Beitrag aus Heft »2021/05 Wieselattitüden – oder vom Wesen (medialer) Kreativität«

Sollen bei der Gestaltung und der wissenschaftlichen Begleitung von kultur-medienpädagogischen Projekten die Freude und der Genuss der daran beteiligten Personen fokussiert werden oder im Gegenteil ihre konflikthaften (Differenz-)Erfahrungen im Zentrum des Interesses stehen? In Anlehnung an das pragmatistische Kreativitätsverständnis sowie ausgehend von Erkenntnissen aus einer Design-Based Research Studie wird angeregt, Faszination und Konfrontation nicht als Gegenpole, sondern als zwei interdependente ‚Seiten einer Medaille' zu betrachten und zu behandeln.

Should the design and academic monitoring of cultural media education projects focus on the enjoyment and pleasure of the people involved in them or, on the contrary, should their conflictual (differential) experiences be the centre of interest? Following the pragmatistic understanding of creativity and based on findings from a design-based research study, it is suggested to consider fascination and confrontation not as opposites but as two interdependent 'sides of the same coin'.

Literatur:

Baacke, Dieter (1995). Zum pädagogischen Widerwillen gegen den Sehsinn. In: Baacke, Dieter/Röll, Franz Josef (Hrsg.), Weltbilder, Wahrnehmung, Wirklichkeit – der ästhetisch organisierte Lernprozess. Opladen: Leske + Budrich, S. 25–47. Baacke, Dieter (1998). Medienkompetenz im Spannungsfeld von Handlungskompetenz und Wahrnehmungskompetenz. Ludwigsburg.
www.ph-ludwigsburg.de/medien1/Baacke.pdf [Zugriff: 08.08.2003]

Baacke, Dieter/Röll, Franz Josef (1995). Bild, Raum und Identität – Sinnsuche im Medienzeitalter. In: Baacke, Dieter/Röll, Franz Josef (Hrsg.), Weltbilder, Wahrnehmung, Wirklichkeit – der ästhetisch organisierte Lernprozess. Opladen: Leske + Budrich, S. 142–170.

Bereiter, Carl (2002). Design research for sustained innovation. In: Cognitive Studies, Bulletin of the Japanese Cognitive Science Society, 9 (3), S. 321–327.

Biburger, Tom/ Wenzlik, Alexander/Hill, Burkhard (2009). Konturen künstlerisch-pädagogischer Lernkultur. In: Biburger, Tom/ Wenzlik, Alexander (Hrsg.), „Ich hab gar nicht gemerkt, dass ich was lern". Untersuchungen zu künstlerisch-kulturpädagogischer Lernkultur in Kooperationsprojekten mit Schulen. München: kopaed, S. 275–289.

Bourdieu, Pierre (2014). Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft (24. Aufl.). Frankfurt a. M.: Suhrkamp.



kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Bürgermeister, Eva (2011). Editorial. In: Bundesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (Hrsg.), Kulturelle Bildung in der Netzgesellschaft gestalten. Positionen zur Medienbildung. Remscheid: BKJ, S. 4–5.

DBR-Collective (2003). Design-Based Research: An Emerging Paradigm for Educational Inquiry. In: Educational Researcher, 32 (1), S. 5–8.

Dewey, John (1910). How We Think. Boston: D.C. Heath & Co. Dewey, John (1929). Experience and Nature. London: George Allen & Unwin.

Dewey, John (1930). Democracy and Education. An Introduction to the Philosophy of Education. New York: Macmillan.

Dewey, John (1980). Art as Experience. New York: Perigee Books.

Dewey, John (2002). Logik. Theorie der Forschung. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.

Euler, Dieter/Sloane, Peter F. E. (2014). Editorial. In: Euler, Dieter/Sloane, Peter F. E. (Hrsg.), Design-Based Research. Stuttgart: Franz Steiner, S. 5–11.

Festl, Michael G. (2018). Kontingenz und Kreativität. In: Festl, Michael G. (Hrsg.), Handbuch Pragmatismus. Stuttgart: Metzler, S. 65–73.

Flick, Uwe (2010). Triangulation. In: Bohnsack, Ralf/Marotzki, Winfried/Meuser, Michael (Hrsg.), Hauptbegriffe qualitativer Sozialforschung (3. Aufl.). Köln: Böhlau, S. 161–162.

Fuchs, Max (2015). Ästhetische Erfahrungen – Hinweise für den Umgang mit einem komplexen Begriff. Wolfenbüttel.
www.kubi-online.de/artikel/aesthetische-erfahrungen□hinweise-den-umgang-einem-komplexen-begriff [Zugriff: 3.07.2019.]

Hartung, Anja/Schorb, Bernd (2014). Methodologie und Methoden medienpädagogischer Forschung. Hintergrund, Idee und Anlage des Buches. In: Hartung, Anja/Schorb, Bernd/Niesyto, Horst/Moser, Heinz/Grell, Petra (Hrsg.), Methodologie und Methoden medienpädagogischer Forschung. Wiesbaden: VS, S. 7–24.

Jahn, Dirk (2014). Durch das praktische Gestalten von didaktischen Designs nützliche Erkenntnisse gewinnen: Eine Einführung in die Gestaltungsforschung. Wirtschaft und Erziehung 66 (1), S. 3–15.

Joas, Hans (1996). Die Kreativität des Handelns (2. Aufl.). Frankfurt a. M.: Suhrkamp.

Juuti, Kalle/Lavonen, Jari (2006). Design-Based Research in Science Education: One Step Towards Methodology. In: NorDiNa 2 (2), S. 54–68.

Klepacki, Leopold/Zirfas, Jörg (2013). Die Geschichte der Ästhetischen Bildung. Wolfenbüttel. www.kubi-online.de/ artikel/geschichte-aesthetischen-bildung [Zugriff: 22.03.2019]

Moser, Heinz (2015). Instrumentenkoffer für die Praxisforschung (6. Aufl.). Freiburg i. B.: Lambertus.

Mörsch, Carmen (Hrsg.) (2013). Zeit für Vermittlung. Zürich. www.kultur-vermittlung.ch/zeit-fuer-vermittlung [Zugriff 15.01.2019]

Ørngreen, Rikke (2015). Reflections on Design-Based Research in Online Educational and Competence Development Projects. Advances in Information and Communication Technology, 468, S. 20–38.

Pasuchin, Iwan (2015). Kunst- und Kulturvermittlung im Brennpunkt. Ambivalenzen einer (vermeintlich) unprätentiösen Zielsetzung. www.p-art-icipate.net/wp□content/uploads/2016/09/RETHINK-2015.pdf [Zugriff: 24.01.2019]

Pasuchin, Iwan (2021a). Kreative Kollisionen. Kontexte und Prozesse Kultureller Medienbildung. Eine pragmatistische Design-Based Research Studie. Band I – Theorie und Methoden. München: kopaed. DOI: doi.org/g3wd.

Pasuchin, Iwan (2021b). Kreative Kollisionen. Kontexte und Prozesse Kultureller Medienbildung. Eine pragmatistische Design-Based Research Studie. Band II – Empirie. München: kopaed. DOI: doi.org/g3wf.

Peez, Georg (2005). Evaluation ästhetischer Erfahrungs- und Bildungsprozesse: Beispiele zu ihrer empirischen Erforschung. München: kopaed.

Räber, Michael I. (2018). Philosophie der Kunst. In: Festl, Michael G. (Hrsg.), Handbuch Pragmatismus. Stuttgart: Metzler, S. 171–177.

Reinmann, Gabi (2005). Innovation ohne Forschung? Ein Plädoyer für den Design-Based Research-Ansatz in der Lehr□Lernforschung. Unterrichtswissenschaft, 33 (1), S. 52–69.

Reinmann, Gabi (2014). Welchen Stellenwert hat die Entwicklung im Kontext von Design Research? Wie wird Entwicklung zu einem wissenschaftlichen Akt? In: Euler, Dieter/Sloane, Peter F. E. (Hrsg.), Design-Based Research. Stuttgart: Franz Steiner, S. 63–76.

Reinmann, Gabi (2018). Reader zu Design-Based Research (DBR). Hamburg. gabi-reinmann.de/wp-content/ uploads/2018/06/Reader_DBR_Juni2018.pdf [Zugriff: 31.12.2018]

Reinmann, Gabi/Sesink, Werner (2011). Entwicklungsorientierte Bildungsforschung. München. gabi-reinmann.de/wp-content/uploads/2011/11/ Sesink-Reinmann_Entwicklungsforschung_v05_20_11_2011. pdf [Zugriff: 30.12.2018]

Rittelmeyer, Christian (2014). Bildende Wirkungen künstlerischer Erfahrungen? Ein Einblick in Resultate, Probleme und Perspektiven der Forschung. In: Hamer, Gunhild (Hrsg.), Wechselwirkungen. Kulturvermittlung und ihre Effekte. München: kopaed, S. 15–28.

Sieben, Gerda (2017). Occupy Culture – Kulturvermittlung an Jugendliche in der digitalisierten Gesellschaft. In: Sieben, Gerda (Hrsg.), Occupy Culture! Das Potenzial digitaler Medien in der Kulturvermittlung. München: kopaed, S. 11–16.

Sölch, Dennis (2018). Weitere Klassiker: Von Emerson bis Whitehead. In: Festl, Michael G. (Hrsg.), Handbuch Pragmatismus. Stuttgart: Metzler, S. 35–42.

Strübing, Jörg (2007). Pragmatistisch-interaktionistische Wissenssoziologie. In: Schützeichel, Rainer (Hrsg.), Handbuch Wissenssoziologie und Wissensforschung. Konstanz: UVK, S. 127–138.

Strübing, Jörg (2008). Pragmatismus als epistemische Praxis. Der Beitrag der Grounded Theory zur Empirie-Theorie-Frage. In: Kalthoff, Herbert/Hirschauer, Stefan/Lindemann, Gesa (Hrsg.), Theoretische Empirie. Zur Relevanz qualitativer Forschung. Frankfurt a. M.: Suhrkamp, S. 279-311.

Viola, Tullio (2018). Charles Sanders Peirce. In: Festl, Michael G. (Hrsg.), Handbuch Pragmatismus. Stuttgart: Metzler, S. 2–9. Volbers, Jörg (2018). Erfahrung. In: Festl, Michael G. (Hrsg.), Handbuch Pragmatismus. Stuttgart: Metzler, S. 74–80.

Wagner, Hans-Josef (1999). Rekonstruktive Methodologie. George Herbert Mead und die qualitative Sozialforschung. Wiesbaden: Springer.