merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Dorothee Falkenreck und Simone Bahr: Jeder nach seiner Fasson und doch gemeinsam

Beitrag aus Heft »2012/02: Familie und Medien«

Der Artikel thematisiert an einem Beispiel aus der Familienforschung die soziale Praxis des gemeinsamen Fernsehens. Dabei wird nicht der Umgang der Individuen mit dem Medium fokussiert, sondern der Vergemeinschaftungsprozess der Familie durch Interaktion und Kommunikation vor dem und über das Medium.

Literatur:

Götz, Maya (2007). Die Fernsehfiguren der Kinder... und die Frage, was eine Fernsehfigur erfolgreich macht. TelevIZIon, 20, S. 22-27.

Goffman, Erving (2008). Rahmen-Analyse. Ein Versuch über die Organisation von Alltagserfahrungen. Frankfurt am Main: Suhrkamp. (Orig. 1974: Frame analysis: An Essay on the Organization on Experience. Notheastern University Press.)

Krinninger, Dominik/Müller, Hans-Rüdiger/Bahr, Simone/Borg, Kathrin/Falkenreck, Dorothee (2011). Familie als kulturelles Erziehungsmilieu. Zwischenbericht zu einem pädagogisch ethnographischen Forschungsprojekt. Osnabrück: Universität Osnabrück.

Lange, Andreas/Sander, Ekkehard (2010). Mediensozialisation in der Familie. In: Vollbrecht, Ralf/Wegener, Claudia (Hrsg.), Handbuch Mediensozialisation. Wiesbaden: VS Verlag. S. 180-191.

Mannheim, Karl (1964). Wissenszoziologie. Auswahl aus dem Werk. Hrsg. von Kurt H. Wolff. Neuwied: Luchterhand.

Mikos, Lothar (2010). Fernsehen und Film – Sehsozialisation. In: Vollbrecht, Ralf/Wegener, Claudia (Hrsg.), Handbuch Mediensozialisation. Wiesbaden: VS Verlag. S. 241-251.

Müller, Hans-Rüdiger (2007). Differenz und Differenzbearbeitung in familialen Erziehungsmilieus. Eine pädagogische Problemskizze. In: Zeitschrift für Soziologie der Erziehung und Sozialisation, 27, S. 143-159.

Wegener, Claudia (2010). Medien in der frühen Kindheit. In: Vollbrecht, Ralf/Wegener, Claudia (Hrsg.), Handbuch Mediensozialisation. Wiesbaden: VS Verlag. S. 125-132.

Winter, Rainer (1995). Der produktive Zuschauer. Medienaneignung als kultureller und ästhetischer Prozeß. München: Quintessenz. de.wikipedia.org/wiki/H2O_-_Plötzlich_Meerjungfrau [Zugriff: 05.02.2012]

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de