

Eike Sanders: Neonazis in Sozialen Netzwerken

Neonazis und ihr menschenverachtendes Gedankengut sind in den Sozialen Netzwerken nur wenige Klicks von jedem User oder jeder Userin entfernt – und sie präsentieren sich oft geschickt getarnt. Wie lassen sich Neonazis auf Facebook und Co. erkennen? Wie können Jugendliche informiert und ideenreich aktiv werden?

Literatur

Amadeu Antonio Stiftung (Hrsg.) (2010). Neonazis im Web 2.0 – Erscheinungsformen und Gegenstrategien. Berlin: Printversion über die Amadeu Antonio Stiftung netz@amadeu-antonio-stiftung.de; pdf-Version: www.netz-gegen-nazis.de/artikel/neonazis-im-web-20-erscheinungsformen-und-gegenstrategien-1212 [Zugriff: 15.09.2011]

Huthmacher, Valentina (2010). Wie wirkt Rechtsextremismus im Internet auf Leserinnen und Leser? www.netz-gegen-nazis.de/artikel/wie-wirkt-rechtsextremismusim-internet-8914 [Zugriff: 07.07.2010]

Lang, Juliane/Müller, Yves (2010). Themen und Gesprächsstrategien, S.18-22. In: Amadeu Antonio Stiftung (Hrsg.) (2010), Neonazis im Web 2.0 – Erscheinungsformen und Gegenstrategien.

Rafael, Simone (2011). Facebook-Seite Keine Gnade für Kinderschänder – Neonazis beim Agitieren zusehen. www.netz-gegen-nazis.de/artikel/facebook-gruppe-keine-gnade-fuer-kinderschaender-neonazis-beim-agitierenzusehen-1749 [Zugriff: 15.09.2011]

Rafael, Simone (2010). Ideen gegen Neonazis von der Meldung bis zur Aktion. In: Amadeu Antonio Stiftung (Hrsg.), Neonazis im Web 2.0 – Erscheinungsformen und Gegenstrategien. Berlin: Printversion über die Amadeu Antonio Stiftung, pdf-Version: www.netz-gegen-nazis.de/artikel/neonazis-im-web-20-erscheinungsformen-undgegenstrategien-1212, S. 29-31.

Rafael, Simone (2010). Was machen Neonazis in sozialen Netzwerken? www.soziale-netzwerke-gegen-nazis.de/das-problem [Zugriff: 15.09.2011].

Staud, Toralf/Kulick, Holger (2009). Das Buch gegen Nazis. Rechtsextremismus – Was man wissen muss und wie man sich wehren kann. Köln: Kiepenheuer & Witsch.

Wolf, Joachim (2010). Ich weiß nicht, was Nazis sein sollen, getroffen habe ich noch keine. Rechtsextreme Argumentationsmuster. www.netz-gegen-nazis.de/artikel/rechtsextreme-argumentationsmuster-soziale-netzwerke-9811 [Zugriff: 15.09.2011]

Wolf, Joachim (2010). Nicknames und Profile. In: Amadeu Antonio Stiftung (Hrsg.) (2010), Neonazis im Web 2.0 – Erscheinungsformen und Gegenstrategien. Berlin: Printversion über die Amadeu Antonio Stiftung, pdf-Version: www.netz-gegen-nazis.de/artikel/neonazis-imweb-20-erscheinungsformen-und-gegenstrategien-1212 S. 11-17.