

Felix Kirschbacher & Sven Stollfuß: Von der TV- zur AV-Serie

Beitrag aus Heft »2015/04: smart fernsehen«

Medientechnologische und -kulturelle Transformationen haben verstärkt seit den 1990er-Jahren die Emanzipation der (TV-)Serie vom Programmmedium Fernsehen vorangetrieben. Infolge der Digitalisierung sind nicht nur neue Distributions- und Rezeptionsweisen, sondern auch weitere produktionsseitige Wandlungsprozesse zu beobachten, wenn nun auch Netflix, Amazon & Co. Serien beauftragen, die direkt für das Internet als Erstverwertungsort produziert werden. ‚Fernsehserie‘ scheint als Sammelbegriff nicht mehr zeitgemäß, weshalb wir für eine konzeptionelle und terminologische Neuausrichtung plädieren: von der TV- zur (gestaffelten) audiovisuellen Serie.

Literatur:

Jenkins, Henry (1995). "Do You Enjoy Making the Rest of Us Feel Stupid?" *Alt.tv.twinpeaks, the Trickster Author, and Viewer Mastery*. In: Lavery, David (Hrsg.), *Full of Secrets. Critical Approaches to Twin Peaks*. Detroit: Wayne State Uni Press, S. 51–69.

Jenkins, Henry (2006). *Convergence Culture*. New York: New York Uni Press. Johnson, Steven (2005). *Everything Bad Is Good for You*. New York: Riverhead Books.

Kuhn, Markus (2012). Zwischen Kunst, Kommerz und Lokalkolorit: Der Einfluss der Medienumgebung auf die narrative Struktur von Webserien und Ansätze zu einer Klassifizierung. In: Nünning, Ansgar/Rupp, Jan/Hagelmoser, Rebecca/Meier, Jonas Ivo (Hrsg.), *Narrative Genres im Internet*. Trier: WVT, S. 51–92.

Lotz, Amanda D. (2007). *The Television Will Be Revolutionized*. New York: New York Uni Press.

Miller, Jeffrey S. (2000). *Something Completely Different. British Television and American Culture*. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Mittell, Jason (2006). Narrative Complexity in Contemporary American Television. In: *The Velvet Light Trap*, 58, S. 29–40.

Schabacher, Gabriele (2010). Serienzeit. Zu Ökonomie und Ästhetik der Zeitlichkeit neuerer US-amerikanischer TV-Serien. In: Meteling, Arno/Otto, Isabell/Schabacher, Gabriele (Hrsg.), „Previously on ...“. *Zur Ästhetik der Zeitlichkeit neuerer TV-Serien*. München: Fink, S. 19–39.

Schwaab, Herbert (2010). Reading Contemporary Television, das Ende der Kunst und die Krise des Fernsehens. In: *Zeitschrift für Medienwissenschaft*, 2 (1), S. 135–139.

Showtime (2015). *Twin Peaks*. Online: www.sho.com/sho/twin-peaks/home. [Zugriff: 12.06.2015].

Thompson, Kristin (2003). *Storytelling in Film and Television*. Cambridge: Harvard Uni Press.

Weber, Tanja/Junklewitz, Christian (2008). Das Gesetz der Serie. Ansätze zur Definition und Analyse. In: MEDIENwissenschaft, 1, S. 13–31.