

## Florian Krauß: Streaming für Preteens: Eine Fallanalyse der ZDF-Web-Kinderserie ECHT

Beitrag aus Heft »2023/05: Streaming. Bewegte Bilder in Bewegung«

Der Beitrag untersucht, wie die ZDF-Webserie ECHT im Zeitalter von Streaming ein Publikum zwischen Kindheit und Jugend zu erreichen versucht. In Hinblick auf diese Frage werden vor allem Strategien bei Inhalten, Ästhetik, in der Produktion und der Distribution herausgearbeitet. ECHT weist hier jeweils auf Herausforderungen des aktuellen, öffentlich-rechtlichen Kinderfernsehens hin, das sich als Streamingangebot über externe Plattformen hinweg ausweitet.

### Literatur

Eichler, H. (2022). Journalismus in sozialen Netzwerken. ARD und ZDF im Bann der Algorithmen? Otto Brenner Stiftung.

Eigler, J. & Azarpour, S. (2020). Reputation Management for Creative Workers in the Media Industry. *Journal of Media Business Studies*, 17 (3/4), 1–15. <https://doi.org/10.1080/16522354.2020.1741148>

Eschke, G. & Bohne, R. (2010). Bleiben Sie dran! Dramaturgie von TV-Serien. UVK.

Gößler, T. & Merkel, K. (2021). Der German Room. Der US-Writers'-Room in der deutschen Serienentwicklung. Master School Drehbuch.

Kirsten, G., Krautkrämer, F. & Vonderau, P. (2017). Editorial. Von Strömen und Sturzbächen. *Montage AV*, 26(1), 5–15. <https://doi.org/10.25969/mediarep/14342>

Krauß, F. & Kinghorst, J. (2020). Digitale Jugendnarrative in der deutschen Fernsehfiction. *merz | medien + erziehung*, 54(4), 41–48. <https://doi.org/10.14361/pop-2019-080218>

Krauß, F. & Stock, M. (2021). Youthification of Television through Online Media. Production Strategies and Narrative Choices in DRUCK/SKAM Germany. *Critical Studies in Television: The International Journal of Television Studies*, 16 (4), 412–432. <https://doi.org/10.1177/17496020211044821>

Niemeier, T. (2021). Diversity im Fernsehen? „Die Branche ist bemüht“. Vielfalt in der Personalsuche. [www.dwld.de/vitamind/84922/diversity\\_im\\_fernsehen\\_die\\_branche\\_ist\\_bemueht/?utm\\_source=&utm\\_medium=&utm\\_campaign=&utm\\_term=](http://www.dwld.de/vitamind/84922/diversity_im_fernsehen_die_branche_ist_bemueht/?utm_source=&utm_medium=&utm_campaign=&utm_term=) [Zugriff: 14.07.2023]

Petschel, A. (2021). Kinder mit Migrationshintergrund. Datenreport 2021. <https://bpb.de/kurz-knapp/zahlen-und-fakten/datenreport-2021/bevoelkerung-und-demografie/329526/kinder-mit-migrationshintergrund> [Zugriff: 14.07.2023]

Redvall, E. N. & Christensen, K. B. (2021). Co-creating content with children to avoid 'Uncle Swag'. Strategies for producing public service television drama for tweens and teens at the Danish children's channel DR Ultra. *Critical Studies in Television: The International Journal of Television Studies*, 16(2), 163–180. <https://doi.org/10.1177/17496020211005999>

Stollfuß, S. (2019). Is This Social TV 3.0? On Funk and Social Media Policy in German Public Post-television Content Production. *Television & New Media*, 20(5), 509–524. <https://doi.org/10.1177/1527476418755514>

ZDF Presse und Information (2021). „Echt“: ZDF dreht erste WebSerie für das Kinder und Jugendprogramm.

[https://presseportal.zdf.de/pressemitteilung?tx\\_news\\_pi1%5Bnews%5D=11967&cHash=bb0e5d065e3666fd6a5e29d1417ec05f](https://presseportal.zdf.de/pressemitteilung?tx_news_pi1%5Bnews%5D=11967&cHash=bb0e5d065e3666fd6a5e29d1417ec05f) [Zugriff: 14.07.2023]