

Friedrich Wolf/Miranda Leontowitsch/Natalie Merkel: Künstliche Intelligenz im intergenerationalen Dialog

Der vorliegende Beitrag beschreibt Ergebnisse des intergenerationalen Lernprojekts DigiGen. Im Modus des Miteinander-Lernens haben sich Jugendliche und ältere Menschen Wissen über Funktion und Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz angeeignet. Die Ergebnisse zeigen, dass das gemeinschaftliche Arbeiten Partnerschaftlichkeit aber auch Alteritätserfahrungen nach sich zog. Gleichzeitig fand eine Annäherung der Altersgruppen im Sinne einer Relationierung eigener Altersbilder durch Differenzenerfahrungen statt.

This paper reports on the results of the intergenerational learning project DigiGen in which young people and older adults acquired knowledge about the functions and applications of artificial intelligence. The results indicate that the collaborative work resulted in a sense of partnership, but also in an experience of alterity. At the same time, a rapprochement of the age groups took place in the sense of a relationalization of their own concepts of age through experiences of difference.

Literatur

Andree, M., Thomsen, T. (2020). Atlas der digitalen Welt. Campus Verlag.

ARD & ZDF (10. November, 2022). Anzahl der Internetnutzer nach Altersgruppen in Deutschland in den Jahren 2003 bis 2022 (in Millionen) [Graph]. In Statista. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/36151/umfrage/anzahl-der-internetnutzer-in-deutschland-nach-altersgruppen-seit-1997/> [Zugriff: 19. Mai 2023]

Baacke, D. (1996). Medienkompetenz – Begrifflichkeit und sozialer Wandel. In A. von Rein (Hrsg.), Medienkompetenz als Schlüsselbegriff (S. 112–124). Klinkhardt.

BMFSFJ (Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend) (Hrsg.). (2020). Achter Altersbericht – Ältere Menschen und Digitalisierung.

Damberger, T. (2022). Medienentwicklung und Medienpädagogik: Künstliche Intelligenz. In U. Sander, F. von Gross, K.-U. Hugger (Hrsg.), Handbuch Medienpädagogik (S. 577–584). Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-23578-9_70

Doh, M. (2020). Auswertung von empirischen Studien zur Nutzung von Internet, digitalen Medien und Informations- und Kommunikations-Technologien bei älteren Menschen. In C. Hagen, C. Endter, F. Berner (Hrsg.), Expertise zum Achten Altersbericht der Bundesregierung (S. 1–94).

Ferraro, E. & Wolf, F. (2022). Out of Sight, In Your Mind: Menschliche Autonomie und Künstliche Intelligenz im Film. In D. Verständig, C. Kast, J. Stricker, A. Nürnberger (Hrsg.), Algorithmen und Autonomie (1. Aufl., S. 67–90). Verlag Barbara Budrich; JSTOR. <https://doi.org/10.2307/j.ctv2xh53x1.6>

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de

Franz, J. (2010). Intergenerationelles Lernen ermöglichen: Orientierungen zum Lernen der Generationen in der Erwachsenenbildung. W. Bertelsmann.

Franz, J. (2014). Intergenerationelle Bildung: Lernsituationen gestalten und Angebote entwickeln. W. Bertelsmann.

Franz, J. & Scheunenpflug, A. (2010). Bildungsprozesse zwischen Alt und Jung. 01/2010.
<https://www.wbv.de/shop/Bildungsprozesse-zwischen-Alt-und-Jung-EBZ1001W004>

Friedewald, M. (Hrsg.). (2018). Privatheit und selbstbestimmtes Leben in der digitalen Welt: Interdisziplinäre Perspektiven auf aktuelle Herausforderungen des Datenschutzes (1. Auflage). Springer Vieweg

Fry, H. (2019). Hello world: Was Algorithmen können und wie sie unser Leben verändern (S. Schmid, Übers.). C. H. Beck.

Gilleard, C. & Higgs, P. (2011). The third age as a cultural field. In D. Carr, Dawn, K. Komp (Hrsg.), *Gerontology in the era of the Third Age: Implications and next steps* (S. 33–49). Springer Pub. Co.

Hugger, K.-U. (2020). Medienkompetenz. In U. Sander, F. von Gross, K.-U. Hugger (Hrsg.), *Handbuch Medienpädagogik* (S. 1–15). Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-25090-4_9-1

Jörissen, B. & Marotzki, W. (2009). *Medienbildung – eine Einführung: Theorie – Methoden – Analysen*. Klinkhardt.

Kaerlein, T. (2018). *Smartphones als digitale Nahkörpertechnologien: Zur Kybernetisierung des Alltags*. transcript.

Koenig, G. (2021). *Das Ende des Individuums: Reise eines Philosophen in die Welt der Künstlichen Intelligenz* (T. Roth, Übers.). Galiani.

Krotz, F. (2007). *Mediatisierung: Fallstudien zum Wandel von Kommunikation* (1. Aufl.). VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Lechtenfeld, S. (2020). *Außerfamiliäre Generationenbeziehungen im Alter* [Technische Universität Dortmund].
<https://eldorado.tu-dortmund.de/handle/2003/39247>

Leontowitsch, M., Wolf, F., Oswald, F. (2022). Digital (in) equalities and user emancipation: Examining the potential of Adorno's maxim of Mündigkeit for critical intergenerational learning. *Frontiers in Sociology*, 7.
<https://frontiersin.org/articles/10.3389/fsoc.2022.983034>

Mannheim, K. (1928). Das Problem der Generationen. *Kölner Vierteljahreshefte für Soziologie* 7, 157–185.

Miller, D., Abed Rabho, L. Awondo, P. (2021). *Global Smartphone beyond a youth technology*. UCL PRESS.

Ostermann, B. (2022). Anerkennung als didaktische Kategorie. In: C. Berndt, T. Häcker, M. Walm (Hrsg.), *Ethik in pädagogischen Beziehungen* (S. 151–161). Julius Klinkhardt. <https://doi.org/10.35468/5960-11>

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de

Pauli, C., Braunwalder, R., Hämmerle, V., Reiner, J., Misoch, S. (2021). Das Potenzial von Instant Messaging für soziale Beziehungen von Menschen 65+. Zeitschrift für Gerontologie und Geriatrie. <https://doi.org/10.1007/s00391-021-01911-w>

Pietraß, M. (2018). Medienbildung. In: Tippelt, R., SchmidtHertha, B. (Hrsg.), Handbuch Bildungsforschung (S. 607–624). Springer Fachmedien.

Rösch, E. (2017). Aktive Medienarbeit. In: Schorb, B., Hartung-Griemberg, A., Dallmann, C. (Hrsg.), Grundbegriffe Medienpädagogik (6., neu verfasste Auflage, S. 9–14). kopaed.

Russell, S. J., Norvig, P. (2021). Artificial intelligence: A modern approach (Fourth edition). Pearson.

Stalder, F. (2016). Kultur der Digitalität (1. Aufl., Bd. 2679). Suhrkamp. content-select.com/index.php

Strauss, A. (1998). Grundlagen qualitativer Sozialforschung. 2. Auflage. München: Fink.

Thimm, C., Bächle, T. C. (2019). Autonomie der Technologie und autonome Systeme als ethische Herausforderung. In: Rath, M., Krotz, F., Karmasin, M. (Hrsg.), Maschinenethik (S. 73–87). Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-21083-0_5

Wolf, F. (2022). Zur Bedeutung der Smartphonennutzung im Alltag älterer Menschen im Kontext von Medienkompetenz, sozialer Eingebundenheit und subjektivem Wohlbefinden [Dissertation, Goethe Universität Frankfurt am Main]. <https://doi.org/10.21248/gups.74520>

Zweig, K. A. (2019). Ein Algorithmus hat kein Taktgefühl: Wo künstliche Intelligenz sich irrt, warum uns das betrifft und was wir dagegen tun können (Originalausgabe). Heyne.